

3類型	観光資源、農林水産物	通巻番号	2-28-12
地域資源名	仲卸市場、まぐろ、かつお、あわび、うに	認定日	平成29年2月3日
地域	宮城県塩竈市	所管省庁	農林水産省、経済産業省、国土交通省

事業名：新産業観光資源となる塩釜市魚市場を活用した、飲食と水産業視察・体験観光事業の開発

会社名：有限会社ヤマコ武田商店(法人番号8370602001946) 所在地：宮城県塩竈市新浜町3-16-4
 連絡先：TEL:022-366-4731 H P: <http://shiogamaguro.jp/office.html>
 FAX:022-367-9772

事業概要(地域産業資源の活用)

新たに設置される塩釜市魚市場やマグロを中心とした水産物を活用し、塩竈市の魅力ある食を積極的に提供すると同時に、水産業体験や魚市場及び仲卸市場見学や交流といった観光メニューを提供する事業に取り組む。

地域の食材提供だけに留まらず、食文化の情報発信と、地域の産業観光の活性化といった視点で事業を実施する。



【塩釜市魚市場の完成予想図】

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

近年、観光旅行が成熟化し、個人旅行が中心となる中で、地域の食や食文化を訪ねることに特化した旅行が顕在化している。また、産業の現場を観光資源とし、それらと交流する産業観光も脚光をあびている。

◆需要の開拓の方針

塩釜市魚市場へ来場する観光客や買い物客をメインターゲットとする。

◆商品の特性

本事業で開発する観光メニューや飲食の提供は、塩釜市魚市場や仲買人組合と連携して取り組むことから、水産業の実態・現状を知ってもらう産業観光メニューが柱となる。



【旧塩釜市魚市場内風景】

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

塩釜市魚市場買受人協同組合と地域の水産加工業者及び旅行業者を協力者として取り組む。さらに、塩釜市魚市場(塩竈市)、塩釜水産仲卸市場、塩竈市観光物産協会、宮城県食産業振興課などの各関係機関とも連携して事業に取り組んでいく。



【当社社長によるマグロ解体ショー】