

3類型	農林水産物	通巻番号	2-25-007
地域資源名	りんご	認定日	平成25年10月16日
地域	岩手県盛岡市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名 : 岩手県産りんごと独自の減圧加工技術を活用し、無加糖・高糖度・低GI値で安全・安心に配慮した「スポーツピューレ・スポーツジャム」等の製造と販路開拓

会社名 : 有限会社川原商会

所在地 : 岩手県盛岡市清水町3番10号

連絡先 : TEL 019-654-1600

URL : <http://www.vespasport.com/>

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・旬の時期に収穫した岩手県産りんごを原材料とし、全量の放射能検査を実施するとともに、独自の減圧加工・常温保存技術を活用して、「無加糖・高糖度」を両立した「低GI値」のスポーツピューレ・スポーツジャム等の製造と販路開拓を行う。スポーツマン等が日常の食生活に取り入れることができる商品として、当社の「VESPA」スポーツサプリメントシリーズの一翼を担う商品群と位置付ける。

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

- ・エネルギー補給食品の多くは化学合成原料で構成されており、摂取により血糖値を急激に変動させる危険性が懸念されるが、当社の商品は岩手県産りんごを用いて精白糖・液糖等を添加せずに製造されているため、GI値 $30 \pm 5$ と非常に低い値である。
- ・「VESPA」スポーツサプリメントシリーズの持つ優れた機能性をイメージさせながら、スポーツマン等が日常の食生活に“プラス一品”として取り入れることができる。

#### ◆市場性

- ・栄養補助食品・サプリメントの市場は拡大しているが、当社の商品のように天然の原材料を用いて味覚にも配慮したものが市場に現れ始めており、スポーツマンや子供の健康を気遣う顧客等から支持されている。
- ・競合する「ゼリードリンク」の市場規模は、年間約733億円と推定。

#### ◆販路

- ・全国に確保されている当社VESPAシリーズの安定した販路を使ってスポーツ用品店等へ展開して行く。また各種展示会等への出展を通し、ドラッグストアや健康食品店等の開拓を行う。
- ・外食、ファーストフード、レストランチェーン、テーマパーク等へ、「岩手県産りんご」+「低GI」+「フレッシュ」な二次加工材料としての提案を行う。

ゼリードリンクのイメージ  
(VESPAシリーズ)



オーガニック・サプリメント



部位分別装置



### 地域資源における関係事業者との連携

- ・製品の栄養分析については(社)岩手県薬剤師会 岩手県医薬品衛生検査センターに依頼する。
- ・帯広畜産大学名誉教授で農学博士の中野益男先生の協力を得て進める。