

3類型	農林水産物	通巻番号	2 - 20 - 015
地域資源名	梅	認定日	平成20年12月19日
地域	福島県会津若松	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名: 会津高田梅の大玉・肉厚・食感を活かした硬梅漬の開発と需要の拡大

会社名: 株式会社天寶デリーフーズ

所在地: 福島県会津若松市北町大字中沢
字新田21-3

連絡先: TEL: 0242 - 23 - 1617

HP:

事業概要(新たな活用の視点)

- ・ゴルフボールより大きい高田梅は「日本一大きい梅」でありながら、種が小さく果肉が厚い上、甘みがあり市場の評価は高い。一方収穫量が安定しない課題もあるため、当該事業所がもつ「会津高田梅の冷蔵貯蔵試験」を踏まえて、商品の安全性と安定性を高めた地域の特徴を活かした硬梅漬け商品を開発し、販売展開を図る。



【会津高田梅】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・梅としては大きく、肉厚で種も小さいため、果肉部分が多く、他の梅に比べ加工品に対する生産性が高い
- ・梅生産の不安定性を当社独自の「会津高田梅の冷蔵貯蔵試験」により解消し、安定的な原料調達が可能となる。
- ・栽培から出荷まで一貫した生産システムを構築し、安全・安心の商品展開とともに、グループ企業で培った醸造技術等も有効活用することが可能である。

市場性

- ・大手CVSの東北地区期間限定商品において、会津高田梅おにぎりが好評を得るなど、地方色が顕著な国産梅商品に対する需要が高まっている。
- ・大手小売店等から会津高田梅の安全・安心・安定した商品展開を求められている。

販路

- ・上記、大手CVSや小売店へ刻み梅等の加工品販売を行うほか、大玉サイズの梅は高級食材販売店への販売戦略を展開する。

地域資源における関係事業者との連携

- ・当該事業者の野菜契約栽培農家や地元野菜卸業を交えた会津高田梅出荷組合を組織し、原材料安定確保を検討するとともに、地元JAや県公設試等の協力も受け商品展開を図る



【会津高田梅と他商品比較】



【成果品イメージ】