

3類型	農林水産物	通巻番号	2-25-008
地域資源名	折爪三元豚 佐助	認定日	平成25年10月16日
地域	岩手県二戸市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：自社農場生産の「折爪三元豚 佐助」(佐助豚)を使ったシャルキュトリー(フランスの豚肉加工品)等の開発、製造及び販売

会社名：久慈ファーム有限会社

所在地：岩手県二戸市下斗米字十文字50-12

連絡先：TEL 0195-23-3491

URL：<http://sasukebuta.co.jp/>

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・自社農場で生産した「折爪三元豚 佐助」は、業務店、飲食店から臭みがなくジューシーな肉質と高い評価を得ている。本事業では、一般消費者をターゲットに肉料理の本場であるフランス、イタリアなどでシャルキュトリー(フランスの豚肉加工品)、サルーミ(イタリアの肉加工品)などの製造技術を習得し、日本に合った肉料理品を「料理を届ける」という視点で開発、製造、販売する。

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

- ・加工原料は自社生産した「折爪三元豚 佐助」であり、屠殺後も屠場の協力を得て、最良の状態での冷蔵保存処理が可能である。
- ・肉料理の本場であるフランス、イタリア、ドイツ、スペインの技術を習得して「料理を届ける」という視点で日本人に合った既存のハム、ソーセージなどの肉加工品とは違う商品を開発する。

#### ◆市場性

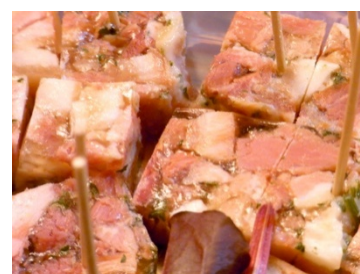
- ・最近の食生活の変化に伴い家計食料支出の中で調理食品の比重が高まり、食肉調理品や食肉惣菜類の消費量が増加している。
- ・食肉調理品や食肉惣菜類は、元々食肉専門店が自家製造し販売していたが、スーパーマーケット、コンビニ、デパ地下でも販売されるようになってきている。

#### ◆販路

- ・これまでの業務用の販売ルートを活用しながら、より消費者に近いネット販売、通信販売、催事、宅配などの販売方法も開拓する。
- ・二戸市の農産物直売所「ふれあい二戸」では当社のほぼ全製品を販売しているが、ここでテスト販売を行うことにより認知度を高め、岩手県及び青森県南部での売上拡大に結びつける。



折爪三元豚 佐助



シャルキュトリー(フランス料理)



サルーミ(イタリア料理)

### 地域資源における関係事業者との連携

- ・本事業は屠場との連携強化が重要であり、緊密な情報交換を行う。
- ・食肉卸売会社と連携して「折爪三元豚 佐助」ブランドでの販売機会を多くして、ブランドイメージの向上を図る。