

3類型	農林水産物	通巻番号	2 - 21 - 019
地域資源名	杉	認定日	平成22年2月10日
地域	福島県郡山市	所管省庁	農林水産省、経済産業省、国土交通省

**事業名：独自の近自然乾燥・不燃処理技術による、高機能性木材及び不燃木材の開発・製造・販売とブランド確立**

会社名：ラボット・プランナー株式会社

所在地：福島県郡山市栄町9番3号

連絡先：TEL：024 - 933 - 0440

ホームページURL <http://www.labotto.com/>

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・同社は、一般的な高温乾燥ではなく40度程度の低温で木材を乾燥させる近自然乾燥技術と、特殊な不燃薬剤に木材を浸し芯まで薬剤を浸透する不燃処理技術を開発した。
- ・本事業では、福島県の阿武隈川流域で伐採されたばかりの生杉材を使用し、独自に開発した技術により、狂い割れが少なく高耐久・高強度の特性を有し、低コストで健康志向にも対応した高機能性木材と不燃木材を開発・製造・販売・ブランドの確立を行う。
- ・地域の伐採したての杉を活用するため、伐採から建材までのリードタイムを大幅に短縮することが可能であり、林業の通年型事業化にも貢献できる。



不燃パネル建材の試作品

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### 競争力

- ・近自然乾燥技術は、伐採したてのフレッシュな木材に効果的であり、原料の調達容易で低コスト化が可能。
- ・一般的な乾燥木材・不燃木材に比べ狂い割れが少なく、高耐久・高強度の特性を有している。また、総揮発性有機化合物や蟻酸、酢酸の放出が少なく、健康志向にも対応している。

#### 市場性

- ・アンチシックハウス性をはじめとする健康志向、高耐久・高強度・高不燃性といった高い基本性能、低コスト性を重視する設計士等のニーズが想定される。
- ・国産の人工乾燥材の出荷量の約半分は杉材であり、全製品に占める人工乾燥材の割合も年々増加している。

#### 販路

- ・展示会やショールーム、モデルハウス、webを活用し、設計事務所、デザイン事務所、ゼネコン、工務店、建築士をターゲットに販路を開拓する。

### 地域資源における関係事業者との連携

- ・地域の林業者と連携を図り、素材に適した杉の調達を行う。
- ・行政や自治体、生産者との協力により、高品質な木材を提供できる地域であることのブランディング促進を行う。