

3類型	鉱工業品	通巻番号	2-25-013
地域資源名	琥珀	認定日	平成26年2月3日
地域	岩手県久慈市	所管省庁	経済産業省

**事業名：久慈産琥珀を核とした粉末成形技術等によるアーバンアンバースタイル製品の開発とブランディング**

会社名：久慈琥珀株式会社

所在地：岩手県久慈市小久慈町第19地割156-133

連絡先：TEL 0194-59-3821

URL：<http://www.kuji.co.jp/>

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・琥珀粉末の高品位・高効率な新成形技術を実用化し、これまで活用されてこなかった粉末状の久慈産琥珀を原料とした製品、原石から研磨するだけでは不可能だった形状・大きさの製品を開発する。さらに新たなアーバンアンバースタイルデザイン(※)により、従来の土産品ラインとは違った付加価値ラインを全国展開する。(※)アーバンアンバースタイルデザイン：琥珀の都市型デザインのこと

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

- ・琥珀粉末の高品位・高効率な新成形技術について、岩手大学や民間の粉末冶金製造事業者と産学共同研究による取組みを進め、実用化を実現する。
- ・国内産琥珀のシェア9割以上を有し、久慈産琥珀の自社採掘・自社加工を行う国内随一のリソースリーダーである当社が、デザイン性豊かな都市型新デザインを開発することで優位性を実現する。



琥珀の原石

#### ◆市場性

- ・琥珀(樹木の樹脂が化石化)が原料となる開発商品なので、無機質な宝石・貴金属とは違った、有機質のオーガニックジュエリーやステイショナリーのブランディングでは、化石というストーリー性豊富な素材としてブランド展開の可能性が増す。



円柱の成形部品(左4本)

#### ◆販路

- ・BtoCの販路として、首都圏で当社が直営するアーバンスタイル店舗の開設や、WEBショップ・個別招待会等の企画による直販等による販路開拓を主に行う。また、首都圏の百貨店・セレクトショップ向けのBtoBの販路開拓にも取り組む。
- ・ターゲットとしては、現役世代の都市生活者のうち、自己投資可処分所得が高い30代メインのシングルキャリア女性と、消費感性豊かな50代メインのミドルエグゼクティブ男性を想定している。



バイオリン型ブローチ

### 地域資源における関係事業者との連携

- ・本事業の技術開発の面では、岩手大学工学部及び岩手大学地域連携推進センターと成形解析・研究支援などで連携する。また、商品化事業化の面で、久慈市産業振興部とも連携して進める。さらに、久慈市を含む三陸地域の市町村で取り組む三陸ジオパークの取組にも、本事業が寄与するように進めていく。