

3類型	観光資源	通巻番号	2 - 20 - 004
地域資源名	乗馬場	認定日	平成20年7月4日
地域	青森県十和田市	所管省庁	経済産業省、国土交通省

事業名:世界唯一となる改良馬「新南部馬」を活用した、レジャーホース乗馬プログラムの開発による、観光乗馬ランド事業の展開とブランド確立

会社名: 有限会社十和田乗馬倶楽部

所在地: 青森県十和田市大字三本木字佐井幅115 - 2

連絡先: TEL:0176 - 23 - 5714

事業概要(新たな活用の視点)

- ・古来からの馬産地としての歴史を持つ十和田市において、当社独自技術により改良した「新南部馬」は、小型で強靱、温和な性格で、レジャーホースとして女性や子供、中高年層から高い評価を得ている。
- ・この「新南部馬」と馬の生産からトレーニング、乗馬活用までの一貫した技術を有する乗馬場を使い、「安全、安心、誰でも気軽に楽しめる、健康志向型レジャーホースによるニーズ別・対象別の乗馬プログラム」を開発し、市場開拓を図る。



【乗馬場】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・競技志向型スポーツという位置づけの乗馬クラブが多い中、日本人の体格に適しレジャー用として改良された「新南部馬」を活用し、レジャーに特化したプログラムの種類とプログラムを実施するトレーナースキルに優位性がある。

市場性

- ・近年、乗馬における身体的・心理的な効果が科学的に立証され、趣味・健康・教育・ダイエットなど新形態の乗馬ニーズが多様化しており、多面的な乗馬プログラムが求められている。

販路

- ・乗馬未経験者を主たるターゲットとし、青森県内外の団塊世代や女性向けに十和田湖や奥入瀬溪流のトレッキングなどレジャー系プログラムのほか、健康・ダイエット系プログラムを中心に営業活動を実施し、顧客獲得とリピート促進を図る。



【新南部馬】

地域資源における関係事業者との連携

- ・観光業者、農林業者、畜産業者などの地域関係者や行政と連携し、他の観光資源とのコラボレーションや街づくり・観光施策との連携強化を図りながら事業展開する。



【ホーストレッキング】