

| | | | |
|-------|-----------------|------|-------------|
| 3類型 | 農林水産物 | 通巻番号 | 2-28-003 |
| 地域資源名 | 雑穀、イカ、南部煎餅、ゆべし等 | 認定日 | 平成28年7月6日 |
| 地域 | 岩手県 | 所管省庁 | 農林水産省、経済産業省 |

事業名：岩手県農林水産物の特徴と加工事業者の特性を活かした加工食品の販路開拓とブランド構築事業

会社名：岩手県産株式会社（法人番号4400001003742） 所在地：岩手県紫波郡矢巾町流通センター南一丁目8番9号
 連絡先：TEL：019-638-8161（代表） HP：http://www.iwatekensan.co.jp/
 FAX：019-638-6890

事業概要（地域産業資源の活用）

岩手県内の農林水産物等を県内中小企業各社が加工し、少量・小分をコンセプトとしたプライベートブランド「pecco(ぺっこ)」シリーズの商品ブラッシュアップやブランド力向上、商品ラインナップ充実を図る。さらに当社の販売拠点や大手百貨店等全国の取引先を活かした販路開拓を行うことにより、岩手発の全国ブランドとして確立し、県産品の販売拡大に繋げる。



【peccoのロゴ】

新たな需要の開拓の見通し（市場性、販路、商品の特性）

◆市場性

少子高齢化・核家族化・世帯人員減少が進む中、市場では個食対応の食品が求められており、また原産地の明示等、安全・安心志向に配慮した食品へのニーズが高まっており、「少量・小分け」パッケージで岩手県で製造された「pecco」シリーズの売上拡大が期待できる。



【お菓子のpecco】

◆需要の開拓の方針

当社の店舗・営業拠点、取引先等を活用するとともに、全国規模の展示会・商談会への出展、県産品の認知度向上につながるプロモーション活動の展開、Webサイトのリニューアルやフェイスブック等のSNS等による情報発信を強化し顧客層の拡大を図る。また県と協力して海外展開にも取り組む。

◆商品の特性

「pecco」シリーズは岩手県産の農林水産物や鉱工業技術等を活用して製造され（これまでの協力企業は25社以上）、少量・小分け、30~40代女性をターゲットにした商品コンセプトで、デザイン性にも優れている。



【バルpecco・ヘルシーpecco】

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

沿岸部の水産物加工業者に働きかけ、新たに製造・商品開発に協力してもらえる事業者を増加させラインナップを充実させる。専門家や岩手県産業創造アドバイザーによるブランディング戦略への助言・指導を受け、ブラッシュアップを図る。