

3類型	農林水産物	通巻番号	2 - 19 - 004
地域資源名	牛乳	認定日	平成19年10月12日
地域	岩手県奥州市ほか	所管省庁	農林水産省・経済産業省

## 事業名：日本初、乳酸菌生成エキス入り、プレーンヨーグルトの製造販売

会社名：石川食品株式会社(岩手工場) 所在地：岩手県奥州市水沢区姉体町字五輪26-2

連絡先：TEL:0197-26-4177

### 事業概要(新たな活用の視点)

・岩手県は、広大な土地と清浄な空気に恵まれるとともに冷涼な気候のため、健康な乳牛を飼育するのに適した環境にあり、日本でも有数の酪農産地である。昨今は、酪農家数・原乳出荷量が減少傾向にあり、酪農家によって牛乳の乳質や衛生状態に差があるのが現状である。  
 ・健康ブームに高品質商品志向が高まる中、こだわりのある乳製品を製造してきた当社は、使用する牛乳を牛がストレスを感じない放し飼い方式の飼養法により生産された良質なものに限る。また脱脂粉乳や砂糖類を一切使用せず、牛乳と乳酸菌のみの純粋なプレーンヨーグルトに、腸内環境の改善効果のある乳酸菌生成エキスを加えて付加価値の高いプレーンヨーグルトを開発製造する。



【岩手の乳牛】

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### 競争力

・砂糖類と脱脂粉乳を使わないことにより、より自然に近く体に優しい商品として糖分の摂取過多を避けることができる。更に乳酸菌生成エキスを加えることにより腸内の悪玉菌を減らし善玉菌を活性化させて腸内浄化の効果が期待でき、健康志向に応える商品である。  
 ・原料の牛乳は、牛がストレスを感じない放し飼い方式で飼養し、良好な牛舎環境のある契約酪農家が生産した良質なもののみを使用することにより製品品質の差別化が図られる。

#### 市場性

・健康志向の強い中高年層やカロリーを気にする若い女性を中心にヨーグルト市場(全国生産量：年84万kl程度)及びチルドデザート市場は近年増加傾向にある。

#### 販路

・首都圏の百貨店やこだわり商品を扱う通信販売会社を通じ、自社ブランドの“テレマル健康フーズブランド”として新規顧客開拓を重点的に進め、本事業で4年後に1億5千万円程度の売上げを目指す。

### 地域資源における関係事業者との連携

・類似商品との差別化要素となる良質牛乳を生産する酪農家との連携を深め、品質向上と安全性向上を図る。



【こだわりヨーグルト】