

3類型	鋳工業品又は鋳工業品の生産に係る技術	通巻番号	2 - 19 - 016
地域資源名	ホームспан	認定日	平成19年12月14日
地域	岩手県盛岡市、花巻市	所管省庁	経済産業省

事業名： ホームспанの技術を活かした、従来にはない春夏向け「サマーツイード」の開発と販路拡大

会社名： 株式会社日本ホームспан

所在地： 花巻市東和町土沢1区89-2

連絡先： TEL:0198-42-3637

H P : <http://homespun.co.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・岩手県盛岡市、花巻市は綿羊育成に適した環境、気候風土で、イギリス人宣教師によって製法が伝えられたことにより「ホームспан = home(家で) spun(糸を紡ぐ)」の生産が始まり、100年以上の歴史を有する。最近の産地の状況は、生産量は横ばい状況にあり、温暖化が進む中、オールシーズンに応える春夏向け製品開発とホームспанのブランド力強化が課題である。
- ・本事業では、「ホームспан」の特徴である繊細な糸をも織りこめる技術を活かし、従来秋冬向け製品とされていたものを原料素材から生産工程の工夫により、綿や麻などの糸を使った、それでいて素材感のある通気性に富んだ春夏向けの新製品「サマーツイード」を開発、販売する。



紡毛(糸を紡ぐ)



製織(糸を織る)



生地



商品例(マフラー)

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・ホームспан独自の織り技術により、綿、麻の持つ涼感、通気性など素材自体を活かしたオリジナリティや立体感、美しさを付加した“サマーツイード”を開発する。生地自体の希少価値や長年使用可能な実用性も類似製品と比較して優位性がある。

市場性

- ・ファッション、生活雑貨市場においては、オリジナリティがあり健康や環境へ配慮した商品を購入しようとする層が急速に拡大しており、その中の団塊の世代及び30～40代ミドル層を主たるターゲットとする。

販路

- ・展示会やアンテナショップを活用して広く周知するとともに大手アパレルブランド、大手繊維商社、大手百貨店や大手流通企業への営業を行い、東京・大阪などの大都市圏を重点に進める。

地域資源における関係事業者との連携

- ・産業支援機関と連携して、ホームспанの技術を季節を問わない商品作りに活かし、岩手の産業に貢献する。