

3類型	鋳工業品	通巻番号	2-30-004
地域資源名	南部鉄器	認定日	平成30年10月12日
地域	岩手県奥州市	所管省庁	経済産業省

事業名：3Dデジタル技術を活用しユーザビリティとファッション性を融合させた若年層向け南部鉄器製ティーウェアの開発・需要拡大事業

会社名：株式会社及富（法人番号3400601000058） 所在地：岩手県奥州市水沢羽田町宝生57
 連絡先：TEL：0197-25-8511 H P：http://oitomi.jp/
 FAX：0197-25-8513

事業概要（地域産業資源の活用）

当業界においては、主要客層が高年齢化している為に次世代の顧客層である若年層の掘り起こしを課題としているものの、これまでは、若年層向けの鉄器を開発する取り組みに乏しかった。一方、当社では業界初となる3Dデジタル技術を駆使し、デザイン・設計から試作・鋳造まで一貫製造を可能にした独自の製造体制構築を若手技術者が中心となって取り組んでいる。

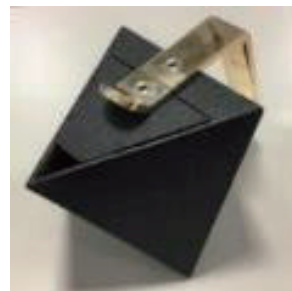
本事業では、前述した課題の解決に向けて、独自ノウハウを確立した3Dデジタル技術を活用し、ユーザビリティ（使いやすさ）とファッション性（流行のスタイル）を融合させ、当社主力商品である南部鉄器製ティーウェアにおいて従来には無い新商品を開発して次世代顧客層（若年層）の掘り起こしを行い、国内及び海外市場の需要拡大を目指すものである。

新たな需要の開拓の見通し（市場性、販路、商品の特性）

◆市場性

現在、海外市場では、日本の伝統的製品への評価は高く、同時に新しいデザインや機能を有する新製品に対する注目度も高い。その為、展示会等での評価がその後の売上に直結するほどである。

また、展開を予定する各国の茶文化及び茶道具に対する意識傾向や顕在化しているニーズにも対応しつつ若年層のニーズを深く探求し捉えていく事により、十分に提案が可能な環境である。



【開発する商品のイメージ】

◆需要開拓の方針

これまでの営業手法に拘らず、カフェやイベントといった新しいアプローチによって若年層顧客の拡大を図りつつ販売チャネル構築を目論む小売店のアンテナショップ化を推進すべく、積極的に取り組むものである。

◆商品の特性

若年層の購入阻害要因解決に向けて、また、ティーウェアの新たな価値として、3Dデジタル技術を活用して「ユーザビリティ」と「ファッション性」を提案する商品である。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

本事業により、3Dデジタル技術による伝統技術の保存・伝承のノウハウを業界共有のものとして波及を目指し、水沢鋳物工業協同組合、いわて鋳造研究会などへの情報提供や、3Dデジタル技術の研修協力などを行う。これにより、各社が ICTを含めた製造環境を整備、構築することによって、鋳物業界のイメージを改善し、特に若年層の雇用拡大を図る事が可能となる。

また、当社に新設するプロジェクト推進室（仮称）を通じ、地元高校生への3D技術の指導・研修やインターンシップなど若手技術者の育成に貢献する。このように、地域内の業界他社への波及効果や、業界全体のイメージアップによる後継者育成などが期待される。