

3類型	農林水産物	通巻番号	2-30-003
地域資源名	まるずわいがに、まぐろ、めかじき、さめ、さけ、他	認定日	平成30年10月12日
地域	宮城県気仙沼市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

**事業名： 自社船漁獲の気仙沼産水産物等を主原料に著名シェフのノウハウで作る高付加価値食品等のブランド化と直販事業の展開**

会社名：株式会社カネダイ 所在地：宮城県気仙沼市川口町一丁目100番地  
(法人番号4370501000136)  
連絡先：TEL：0226 - 23 - 1721 HP：http://www.kanedai-kesenuma.co.jp/  
FAX：0226 - 23 - 5371

### 事業概要(地域産業資源の活用)

- 当社漁業部が遠洋漁業や定置網漁法等で漁獲した「まるずわいがに」「まぐろ」「めかじき」「さめ」「さけ」等を原材料とし、著名シェフがレシピを考案したパスタソース、グラタン、スープ、煮魚、コンフィ等の商品を、自社工場にて一貫生産し、テレビショッピングやWeb等で紹介しながら直接受注販売を行う。

### 新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

#### ◆市場性

- 国産原材料や安全・安心・トレーサビリティ、簡便調理への志向と、テレビショッピングやネット通販の利用が拡大している。
- 原産地が明確で生産者の顔が見える食品を、妥当な価格で購入したいというニーズも高い。
- 食のトレンドに敏感な顧客は、著名シェフが監修した商品など付加価値が高く友人に自慢できる商品への注目度が高く、SNS等で話題を共有することも一般化している。
- 東日本大震災の被災地である気仙沼市に対する復興支援にも根強いものがある。

#### ◆需要の開拓の方針

- ターゲット顧客は、F2層(30-50代)の女性と中高年齢(60-70代)の女性である。これらの客層は健康や食事に高い関心を持ち食のトレンドや新しいライフスタイルにも敏感である。
- テレビショッピングやWeb等を使い、著名シェフによる提案も行いながら、受注販売を行う。

#### ◆商品の特性

- 主要原材料の鮮魚の多くは自社船漁獲であり、「この船・この人」というトレーサビリティが明確である。
- 新設した生産性の高い工場で製造することにより、安定した品質と管理ができ、しかも妥当な価格を実現できる。
- 漁獲から製造まで当社による一貫した管理、レンジでの簡便調理、シェフ監修等の要素をバランスよく実現した商品である。



【当社のかに漁船】



【まるずわいがにを使ったパスタソースのイメージ】

### 地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

- 気仙沼市、気仙沼漁業協同組合、物流会社、鮮魚一次加工業者等と、商品開発、物流、販路開拓について連携しながら事業を進める。
- 自社船漁獲を除く魚類に関しては気仙沼市場と、農産物に関してはJA等と連携し、トレーサビリティを確保するための仕組みの構築を進める。