

3類型	鋳工業品又は鋳工業品の生産に係る技術	通巻番号	2 - 29 - 010
地域資源名	ニット	認定日	平成30年2月9日
地域	山形県山辺町	所管省庁	経済産業省

事業名 : ニット開発技術と豊富な編地のアーカイヴスを活用したカスタマイズセーターの製造・販売と新ブランド「THIS IS SWEATER」の確立

会社名 : 米富繊維株式会社
(法人番号: 5390001002456)

所在地 : 山形県東村山郡山辺町大字山辺1136

連絡先 : TEL: 023-664-8166
FAX: 023-664-8169

HP : <http://www.yonetomi.co.jp/>

事業概要(地域産業資源の活用)

当社が長年開発してきた数万点の編地や高度なニット製造技術と国内外で高く評価されているデザインを駆使し、山形ニットの産地技術や関連企業の集積を活かすことにより、顧客がセーターのパーツを組み合わせてデザインするオリジナルセーターの製造と販売を行う。販売は自社オンラインショップと期間限定で開催するポップアップショップを中心に、完全受注形態で行う。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

消費者の購入方法は、店頭だけではなく、パソコンやスマートフォンを使い、大量の商品の中から自分の感性にあった商品や特徴のある商品、カスタマイズ可能な商品を検索し比較して購入するなど、多様化が進んでいる。アパレル市場規模はほぼ横這いであるが、顧客自身がデザイン・製造プロセスに関与することで、自分好みにスタイリングしたオーダーメイドの製品がほしいというニーズに対応することにより市場拡大を狙う。

◆需要の開拓の方針

Webやポップアップショップ(催事場などの期間限定の店舗)を通じて、顧客への直接販売を行う。自社ブランド「COOHEM(コーヘン)」の顧客への提案と、SNSや様々なメディアを活用してブランドの認知度を向上させることで新規顧客の発掘を行う。

また、全てのセーターにナンバリングを入れ、顧客には「今だけここだけ 私だけ」という大量生産ではできない自分だけのセーターという希少価値を提供する。

◆商品の特性

「THIS IS SWEATER」は、当社が長年蓄積してきた編地を活かし、デザインや素材感の選択肢が広い。顧客には当社のWeb上で、前身頃・後見頃・袖の編地の組み合わせと、色・サイズを選んでもらう。「老若男女に日常的に着ていただくセーター」をコンセプトに、ローゲージのニットを基本に当社の交編技術などで伝統的な柄を現代的にアレンジする。



【編地のアーカイヴス】



【自社ブランド"COOHEM"】

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

山辺町にはニット関連企業が集積している。その地域性を活かし、毛玉ができてく、洗っても縮みにくいなど顧客の望む機能性の実現のために、必要に応じて染色工場や紡績等、協力工場の地域のニット関連業者等とも連携しながら進める。