

3類型	農林水産物	通巻番号	2-29-008
地域資源名	ぎんざけ	認定日	平成30年2月9日
地域	宮城県女川町	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：女川産養殖ぎんざけ『宮城女川銀鮭』を活用した生食用商材・加工品等の開発・販路開拓及びブランド化事業

会社名：株式会社マルキン（法人番号9370301002427） 所在地：宮城県牡鹿郡女川町
 連絡先：TEL：0225-50-2688 小乗浜字小乗1-22
 FAX：0225-50-2687 H P：http://www.kaki-marukin.com/

事業概要(地域産業資源の活用)

本事業では、環境等に負担をかけず持続可能な養殖漁業であることを世界的に認める水産養殖管理協議会(ASC)認証の取得を目指す取組を進め、商品づくりでは特殊冷凍による生食用刺身商材や麴漬け等の加工品の開発・販路開拓に取り組む。また、こうした取組を通じ、女川産養殖ぎんざけのブランド化と地域経済の復興を目指していく。



【当社の養殖ぎんざけ】

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

サケの消費は、かつては塩蔵品が圧倒的であったが、近年では生食用の消費が顕著になっている。また、総務省家計調査による魚種別購入数量割合の推移では、平成16年を境にサケがマグロを逆転している。



【養殖風景：玉網で一匹ずつすくい取る】

◆需要開拓の方針

輸入サーモンの価格相場のブレによるコスト負担増を課題として認識し、品質に問題がなければ国内産の養殖ぎんざけにシフトしたいと考えている国内小売業者・飲食店等向けに、需要開拓を進める。

◆商品の特性

養殖から加工まで一貫体制を実施することで可能な鮮度管理と、特殊冷凍に強みを持った生食用商材であり、さらに環境保護や資源管理に配慮した養殖方法による商品である。



【生食用サーモン】

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

他のぎんざけ漁業者や宮城県漁協女川支所と連携・情報共有して、養殖事業を進める。ブランド化にあたっては地域の若手漁業者の団体である一般社団法人フィッシャーマン・ジャパンと共同して、取組の情報発信に努める。