

3類型	農林水産物	通巻番号	2 - 29 - 007
地域資源名	うに、かき、かつお、さけ、さば、さめ、さんま タコ、ホタテ、ほや、まぐろ、わかめ、イカ等	認定日	平成30年2月9日
地域	宮城県仙台市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：三陸産水産加工品の東南アジア諸国及び中東諸国等における需要開拓と”SANRIKU”ブランド確立事業

会社名：株式会社三陸コーポレーション
(法人番号:5370001040268)
連絡先：TEL: 022-341-1658
FAX: 022-341-1657

所在地：宮城県仙台市泉区泉中央3丁目
15番地3号
H P : <http://www.sanriku-corp.jp>

事業概要

三陸地域の水産加工業者が製造する商品を”SANRIKU”ブランドとして、東南アジア諸国及び中東諸国等を対象に需要開拓を行う。展示商談会への出展、営業活動、海外小売業者と連携した消費者向け販売促進活動を行い、水産加工業者等に対する現地ニーズのフィードバックと商品のブラッシュアップに取り組むことにより、海外市場における販路拡大とブランドの浸透を図る。



【SANRIKUブランドロゴ】

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

東南アジア諸国及び中東諸国等においては、経済発展及び人口増加と日本食ブームを背景とした日本産食品への需要の高まりがある。この旺盛な需要を受け、三陸漁場の豊富で多様な水産資源に基づく約30魚種・100品目の水産加工品を、当社の有する販路を通じて一括提案する。



【海外展示会への出展】

◆需要の開拓の方針

各国の顧客ニーズや市場特性に合わせて改良した商品を統一ブランドで販路開拓を行う。また、現地での主要展示会・商談会への出展に加え、海外輸入業者等を三陸地域に招聘して工場視察や商品の改良に向けた協議・検討を行うほか、海外と三陸をつなぐ受発注システムを構築して情報共有を図る。

◆商品の特性

三陸の地域資源である水産物等を活用して11社の水産加工業者が加工・製造する商品で、”SANRIKU”ブランドの基準(食品衛生管理、トレーサビリティ、コンプライアンスを遵守)に合致したものである。



【海外小売店での販促活動】

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

東北経済産業局、JETRO仙台、東北大学地域イノベーション研究センター等と連携・協力を図るとともに、それら機関主催の会議等において取組結果等を広く地域事業者と共有する。