

3類型	農林水産物	通巻番号	2-29-005
地域資源名	牛肉	認定日	平成29年10月13日
地域	山形県米沢市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：米沢牛・山形牛を主原材料にした新商品開発とブランディングによる販路拡大

会社名：株式会社タスクフーズ（法人番号3390001010519）
 連絡先：TEL：0238-22-7188
 FAX：0238-21-2309

所在地：山形県米沢市相生町7-130
 H P：http://koi-miyasaka.com/

事業概要（地域産業資源の活用）

地域産業資源の牛肉を用い、これまで市場になかった「牛そば（温）、牛せいろそば（冷）」、「米沢牛ライスコロッケ」、「黒毛和牛角煮ごはん」、「米沢牛もち米しゅう米」などの新商品を開発、販売する。また、販路開拓については、自社のブランディング戦略を再構築し、新規市場、顧客獲得を目指す。

なお、本事業の大目標は、当該商品を自社だけで製造、販売するだけでなく、同業他社にもレシピなどを公開し、将来は地域を代表するグルメに育て、農業振興や地域活性化に寄与することである。



【牛せいろそば（汁つけそば）のイメージ】

新たな需要の開拓の見通し（市場性、販路、商品の特性）

◆市場性

本事業で開発する商品の原材料である「米沢牛」、「山形牛」は、ブランド価値が上がっている銘柄牛である。弊社の既存取引先からも、この銘柄牛を原材料とした加工商品の受注が多くなっており、今後も需要が拡大する傾向が強まると考えられる。また、業界パイヤーからも、銘柄牛を使った新しい商品の開発を求められている。



【米沢牛ライスコロッケのイメージ】

◆販路

地産外商を機軸に、観光客、こだわりカタログ通販、有名百貨店、高品質スーパーなど、価格訴求ではなく味や安全性を重視する市場をターゲットとする。

◆商品の特性

本事業で開発する商品は、これまで市場にありそうでなかった銘柄牛をブランドにした料理であり、自社の160年以上培われた煮炊きの技を用いて、素材と調理技術との融合による味わい深い商品を開発する。



【米沢牛もち米しゅう米のイメージ】

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

いずれの商品も平成30年4月にオープンする「道の駅よねざわ（仮称）」において、新商品の提供、販売などテストマーケティングを行う。

牛肉の仕入に関しては県内4社の精肉業者、蕎麦は地元の南原そば部会から、米は上和田有機米生産組合からそれぞれ原材料の提供を得る。