

3類型	鉦工業品	通巻番号	7 - 21 - 028
地域資源名	うどん、醤油	認定日	平成22年2月26日
地域	香川県高松市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

**事業名:「うどん」の生産に係る技術を活用した生パスタ、および醤油を活用したパスタソースの開発・製造・販売**

会社名:株式会社山田家物流  
 連絡先:TEL:087-845-6522  
 FAX:087-845-7419

所在地:香川県高松市牟礼町牟礼3186番地  
 HP:

**事業概要(新たな活用の視点)**

- ・香川県は、うどん生産量が乾麺、生麺、ゆで麺とも全国1位で、800店以上のうどん店がひしめき、讃岐うどんを題材にした映画「UDON」が公開されるなど全国規模のブランドとなっている。また、香川県における醤油の歴史は江戸時代にはじまったといわれており、わが国を代表する醤油の産地の一つにまで発展した。
- ・醤油を使った「だし」については、粉末だし醤油を使用したもの、液体常温流通濃縮「だし」、冷凍流通「だし」を開発するなかで、醤油と旨味成分の調整による商品力の強化および、製造過程での安全性、品質管理体制を確立してきた。
- ・パスタ専用のデュラム小麦に米粉を配合し、うどん製造独自の工程である麺生地を折り重ねて伸ばす「重ね圧延」加工を施すことにより、うどんと同様の食感を持つ冷凍生パスタ麺を開発・製造し、その独特の麺に合うパスタソースとして、醤油を使った冷凍生パスタ専用のパスタソースを開発・製造する。

**売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)**

**競争力**

- ・「讃岐うどん風生パスタ麺」は、うどんと同様の性質を持つグルテンができ、独特のコシがある。また、茹でた後の切り口は、断面がうどんとほぼ同じ切り口になり、麺表面積が増えるためソースが絡みやすくなる。「讃岐醤油パスタソース」は、醤油を活用したコク・風味がある点、かつ当社の持つ「うどんだし」の塩梅調整ノウハウにより塩分を含む麺に良くあう点で差別化を図る。

**市場性**

- ・不況の影響から外食を控え家庭で食事をする「内食回帰」のニーズが高まっており、家庭でも本格的な生パスタを楽しみたいなどパスタを食べる機会が増加している。また、うどん・そばの売上は横ばいで推移するなか、パスタ、パスタソースともに市場規模は拡大してきている。

**販路**

- ・首都圏量販店の既存顧客へ需要開拓し、インターネットショッピング顧客の新規獲得を行うとともに、既存顧客へはダイレクトメール及びEメールを重点的に活用する。

