

3類型	農林水産物	通巻番号	7-28-008
地域資源名	ヒノキ	認定日	平成29年2月3日
地域	香川県高松市	所管省庁	農林水産省・経済産業省

事業名: 香川県産ヒノキを活用したランプシェードなどの木製品の 開発・製造・販売

会社名: 株式会社太洋木材市場
(法人番号 9470001002618)
連絡先: TEL: 087-833-2311
FAX: 087-831-3040

所在地: 香川県高松市観光通2-10-15
HP: <http://www.taiyo-group.net/outline/>

事業概要(地域産業資源の活用)

地域産業資源であるヒノキの端材を活用した木製品(ランプシェード、看板、文具類、アクセサリ)の開発・製造・販売を行う。ヒノキの耐久性や抗菌効果、硬度が低いことにより微細加工が容易である等の特徴を活用する。

本事業により、ヒノキの産地としてのブランド力、認知度の向上により、地域内の中小企業等の競争力強化にもつながり、売上向上や雇用促進などの地域への波及効果が期待される。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

日用品として普段木製品を利用している方は比較的多く、その多くが、手触りや使い心地が良いとの理由で木製品を選んでいる。これらのことから、本事業で開発する商品は、一定のニーズがあり、また、加工が容易であるため手触りや使い心地に配慮することができることから、競争優位性もあるといえる。

◆需要の開拓の方針

一般個人向け商品は、普段の生活の中に木製品を取り入れたと考えている30代~40代の女性を主ターゲットに、業務用商品(看板)については、飲食店等を主ターゲットに、グループ企業4社の協力も得て市場調査や販路開拓を行う。また、積極的に各種商談会・展示会に出展し、全国を視野に入れて都市圏の百貨店、セレクトショップ等への新規販路開拓に取り組む。看板については直販を想定しており、インターネット通販も活用する。

◆商品の特性

ヒノキはウォルナットやチークなどの広葉樹と比較して板目面硬度が低く、気乾比重が小さいため、加工機による微細加工がしやすい。また、耐久性があり、ヒノキの香りの素であるフィトンチッドに抗菌・防虫効果がある等の特徴もある。これらの特徴を活用することで、デザイン性に富んだ、長期に渡って利用可能な商品とすることができる。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

木材の加工方法等については、香川県木材協会・香川県森林組合連合会・かがわ木材加工センターに、耐久性・耐候性を高めるための木材への塗装については、香川県産業技術センター等の支援機関に相談を予定している。



ランプシェード(試作品)



看板(試作品)



カフス(試作品)