

3類型	農林水産物	通巻番号	7-29-001
地域資源名	栗	認定日	平成29年4月12日
地域	高知県四万十町	所管省庁	財務省・農林水産省・経済産業省

## 事業名:高糖度の四万十町産栗を用いた加工食品の開発・製造・販売

### 会社名:

株式会社四万十ドラマ (法人番号9490001005882)

株式会社無手無冠 (法人番号 3490001005888)

### 連絡先(代表):

TEL:0880-28-5527 FAX:0880-28-4875

### 所在地:

高知県高岡郡四万十町十和川口62-9

高知県高岡郡四万十町大正452

### HP(代表):

<http://shimanto-drama.jp/>

### 事業概要(地域産業資源の活用)

地域産業資源である四万十町産の栗が有する高糖度という特徴を活かして、栗の香りが高い栗焼酎と、栗焼酎を使用し、かつ砂糖控えめの洋菓子の開発・製造・販売を行う。

本事業により、四万十町の栗の産地としての認知度向上だけではなく、地域内外に向けた「四万十川」ブランドのイメージ強化が期待される。栗の産地としての認知度、ブランド力の向上により、栗生産農家をはじめとする地域の事業者の競争力強化にもつながり、売上向上や雇用促進などの地域への波及効果が期待される。

### 新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

#### ◆市場性

焼酎については、品質を重視する消費者をターゲットとする焼酎の市場規模は拡大していくものと考えられ、また洋菓子については、増税以降手頃な価格帯商品に流れているものの、家計の支出金額としては堅調に推移しており、両者とも今後一定の市場ニーズがあるといえる。

#### ◆需要の開拓の方針

地域内では、主に土産品として道の駅「四万十とおわ」及び高知県内の小売店など既存販路を活用した販路開拓を、地域外では、展示会や商談会に出展することで、主にギフト品として食品卸売会社や百貨店、高級スーパーなどへの卸売販売に向けたPRを行うとともに、自社ECサイトでの販売を強化する。

#### ◆商品の特性

四万十町産の栗は、他産地の栗よりも高糖度であり、その栗を100%用いて商品開発を行うことにより、栗焼酎については原材料と製品としての焼酎の品質を安定させ、栗の香りがより高い焼酎とし、洋菓子については栗焼酎を使用し、かつ砂糖控えめで大人向けのスイーツとすることで、それぞれ競合商品との差別化を図る。

### 地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

原材料である栗は、一般社団法人栗のなりわい総合研究所、しまんと新一次産業(株)及びJA高知はたより調達する。また、ふるさと名物応援宣言を踏まえ、四万十町役場にも情報発信等で積極的な支援を仰ぐ。

