

3類型	鉱工業品	通巻番号	7-26-005
地域資源名	オリーブ加工品	認定日	平成27年2月2日
地域	小豆島町、土庄町、高松市	所管省庁	農林水産省・経済産業省

事業名:オリーブ葉のパウダー及び高濃縮エキスを活用した魚介類の揚げ物冷凍食品の開発・製造・販売

会社名:株式会社ホリ
 連絡先:TEL: 087-861-4580
 FAX: 087-837-0088

所在地:香川県高松市木太町2887番地11
 HP: <http://www.shikon-market.com/>

事業概要(新たな活用の視点)

- 本事業は、地域産業資源であるオリーブ加工品(オリーブ葉のパウダー及び高濃縮エキス)の特性を活用した、魚介類の揚げ物冷凍食品の開発・製造・販売を行うものである。
- オリーブ葉のパウダー及び高濃縮エキスを、バター液や衣となるパン粉に加えることで、オレウロペインやヒドロキシチロソールを含んだ揚げ物冷凍食品の製造が可能となり、血糖降下作用や抗高血圧作用、抗酸化作用などの効果が期待される。また、オリーブの色合いが表面に表れ、オリーブの使用感を視覚的に認識することができるとともに、オリーブの香りや風味を加えることができる。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- 既存の揚げ物冷凍食品は、冷凍方法や大きさの違いを特徴とした商品が見られる程度で、オリーブの機能性、香りや健康イメージを前面に出した揚げ物冷凍食品は珍しく、差別化された商品となりうる。

◆市場性

- 冷凍食品の消費量は、肉食志向の強まりや家庭用が大きく伸長したこと等の要因により、一時的な減少は見られたものの年々増加している。
- 女性の社会進出による調理時間の短縮が求められている中、家庭用冷凍食品の市場ニーズは今後も拡大すると考えられる。

◆販路

- 県内飲食店や弁当・惣菜販売店などの既存販路を活用した展開を目指すほか、展示会や商談会に出展し、食品スーパーや高級スーパー、百貨店などへの卸売販売に向けたPRを行う。
- 自然食品や健康食品の卸売会社や小売店並びに医療・介護食品の販売会社、通信販売会社へも商品PRを実施するとともに、自社のウェブサイトを利用した通信販売にも取り組む。

オリーブ葉のパウダー及び高濃縮エキス



試作品(調理後)



地域における関係事業者との連携

- オリーブ葉のパウダー及び高濃縮エキスは、(株)ヤマヒサ(香川県小豆島町)より調達予定である。