

3類型	鈷工業品の生産に係る技術	通巻番号	7-28-005
地域資源名	土佐和紙の生産に係る技術	認定日	平成28年10月14日
地域	高知県土佐市	所管省庁	経済産業省

事業名: 土佐和紙の生産に係る技術を活用したスキンケア用三層構造ドライシートの開発・製造・販売

会社名: 株式会社三彩 (法人番号 6490001005381) 三昭紙業株式会社 (法人番号 8490001005446) 三和製紙株式会社 (法人番号 3490001005450) サンヨー製紙株式会社 (法人番号 5490001005449) 連絡先: TEL:088-852-3866 (代表) FAX:088-852-3877	所在地: 高知県土佐市北地4517番地2 高知県土佐市北地2424番地7 高知県土佐市高岡町丙443番地1 高知県土佐市高岡町乙3198番地 HP(代表): http://www.sansai-co.jp/
--	--

事業概要(地域産業資源の活用)

地域産業資源である土佐和紙の生産に係る技術のうち、「抄き合わせ」技術を活用して、フェイス用ドライシート、デコルテ用ドライシート、目元用ドライシートの開発・製造・販売を行う。本事業で開発するシートは、「抄き合わせ」技術を活用することで、接着剤を使用せずに楮・レーヨン・パルプを三層に結合することができ、接着剤を用いた三層構造シートよりも高い吸水性を実現できる。

本事業により、土佐和紙の高度な生産技術の認知度向上につながり、土佐和紙の産地としてのブランド力向上が期待される。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

国内外ともにパックの市場規模は大きく、特に東アジアの化粧品市場は、経済成長による個人消費の拡大や人口増加等の要因により順調に成長を続けており、十分な市場があるものと言える。また、スキンケアに保湿効果を求める声は多く、吸水性や保湿性に強みを有している本事業で商品化するドライシートに対するニーズは高いと言える。

◆需要の開拓の方針

ナチュラルで上質な暮らしを志向する20~50代の女性を主なターゲットとし、既存販路への営業活動及び国内外の展示会や商談会への出展を通して販路開拓を推進する。また、土佐和紙の歴史や仁淀川のきれいな水で製造している等、自社サイトやマスメディアを通じて情報発信し認知度の向上を図る。

◆商品の特性

三層構造のうち、上下層には吸水性の高い楮と強度の強いレーヨンを、中間層には保湿性の高いパルプを使用することにより、単層の競合商品よりも高い吸水性及び保湿性を実現できる。さらに、「抄き合わせ」技術を活用することで、接着剤を使用することなく三枚のシートを結合できるため、接着剤を使用した複層の競合商品よりもさらに吸水性の高い商品となる。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

高知県、公益財団法人高知県産業振興センター、土佐市の支援を受けながら、販路開拓及びブランド化を進めていく方針。



試作品
(フェイス・目元・デコルテ)

