

| | | | |
|-------|--------|------|-------------|
| 3類型 | 農林水産物 | 通巻番号 | 7-27-009 |
| 地域資源名 | ミツマタ | 認定日 | 平成28年2月3日 |
| 地域 | 徳島県三好市 | 所管省庁 | 農林水産省、経済産業省 |

事業名: ミツマタを活用した高活性ミツマタ炭及び高活性ミツマタ炭を活用した消臭雑貨の開発・製造・販売

会社名: 株式会社Nepari

(法人番号 6480001008146)

連絡先: TEL: 0883-74-1389

FAX: 0883-74-0919

所在地: 徳島県三好市池田町中西テンジン458

H P: <http://www.nepari.jp/>

事業概要(地域産業資源の活用)

地域産業資源であるミツマタの幹を使った高活性ミツマタ炭と、高活性ミツマタ炭を活用した消臭雑貨の開発・製造・販売に取り組む。

本事業により、ミツマタを使った商品のバリエーションが広がり、消費者がミツマタを使った商品に接する機会が増えることによって、ミツマタの認知度向上やブランド価値向上が期待される。また、これまで多くが破棄されていたミツマタの幹を活用することで、地域のミツマタ加工を営む事業者の処分費用削減や収益の向上が期待される。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

炭の市場規模は木炭の国内生産量が長期的に減少傾向にあり、日常生活で使用する機会が少なくなっているが、暖房への利用や長期保存が可能な点などから、災害時の燃料としての需要も多く、その多孔質な特徴を活かして、住宅の床下調湿材や消臭材への利用拡大も進めている。本開発商品は、高活性ミツマタ炭の持つ他の炭に比べて強い吸収力を活用した既存商品にはない特徴があり、市場性はあると見込まれる。

◆需要の開拓の方針

30歳代から50歳代の女性を中心ターゲットとし、雑貨小売店の既存販路を活用するとともに、展示会や商談会を通じ、靴店やブティック店、炭を消臭材として使用しているメーカーへの販路開拓を行う。また、自社ホームページを活用し通信販売にも取り組む。

◆商品の特性

既存の炭や炭商品はその多くが備長炭や竹炭であり、本事業で開発するミツマタを原材料とする炭は珍しく、他の炭と比べて多孔質なため、強い消臭力や吸収力を持った炭であり、競合品と比べても差別化された商品である。



ミツマタ原木



ミツマタ炭
(試作品)

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

ミツマタは自社栽培の活用と、現在取引のある三好市の栽培農家から調達予定であり、高活性ミツマタ炭の開発については、大阪産業大学の指導を受けている。