

3類型	観光資源	通巻番号	7-23-001
地域資源名	鳴門の渦潮	認定日	平成23年6月16日
地域	徳島県鳴門市	所管省庁	国土交通省・経済産業省

事業名：世界三大潮流の一つである「鳴門の渦潮」を活用した参加型 ツアープログラムの開発・販売

会社名：有限会社ナルト興業
 連絡先：TEL：088-687-1515
 FAX：088-687-0010

所在地：徳島県鳴門市鳴門町土佐泊浦字大毛82-88
 HP：<http://www.narutograndhotel.com/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・季節や時間帯によって様々に変化する渦潮の特徴(大潮・小潮・潮の動き)を考慮して、渦潮の観賞と共に背景となる鳴門海峡・鳴門海峡大橋・淡路島などの雄大な景色も、芸術創作品として描き残す体験型のツアープログラムを提供する。
- ・単なる記憶だけでなく目に見える形で記録(スケッチ、絵手紙、写真、俳句、川柳等で表現する)を残し、それらを多くの人に披露する場(展示・コンテスト開催等)を提供することを含めた着地・参加型ツアープログラム(宿泊と日帰り)を企画・販売するものである。
- ・県外市場での認知度を高め、リピーターを増やし、滞在期間を延ばす新たな着地型ツアーの需要獲得を目標とするものである。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・旅先で自由に絵などを描くような着地型のツアープログラムは、今までにも提供されているが、本事業のように作品を地域に展示して投票を行い、表彰するといった事業は、今回が初めての取組みである。

◆市場性

- ・旅へのニーズが地元でしか味わえない体験や思い出を重視する傾向に変化していることや、現地発着型のオプションツアーよりも着地型旅行商品が定番化してきている状況から、体験型の観光ツアープログラムとしての市場ニーズが見込まれる。

◆販路

- ・大手販売代理店を通じての着地型観光商品としての販売や、企業の慰安旅行等の団体客向けの販売を通しての販路開拓を考えている。

地域における関係事業者との連携

- ・徳島県及び鳴門市の観光担当部署、地元商工会議所などの支援機関、周辺観光施設との連携を図り、ツアープログラムの開発や事業PRを行う。また、作品の展示場所として鳴門市内の商店街、公共施設及び近隣の社会福祉施設等に協力を依頼し、鳴門地域と連携した事業を行っていく。

