

3類型	農林水産物	通巻番号	7 - 21 - 007
地域資源名	竹	認定日	平成21年6月24日
地域	愛媛県今治市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

**事業名：竹粉を活用した環境対応型農業資材、育苗・緑化基盤製品の開発・製造・販売**

会社名：長崎工業株式会社  
 連絡先：TEL：0898-55-4000  
 FAX：0898-55-4413

所在地：愛媛県今治市玉川町三反地甲30-4  
 HP：http://www.nagasaki-k.co.jp/

**事業概要(新たな活用の視点)**

- ・今治市は、江戸時代には竹細工が盛んであり、現在でも竹で花籠を編む工芸、消臭効果の高い竹炭等も作られている。しかし、放置竹林の適切な管理や竹資源の活用促進が急務な課題とされている。
- ・竹材を粉碎・発酵させた素材が優れた肥効性・保水性機能を有していることに注目し、平成19年から植織機の導入、100%天然素材の有機堆肥材としての試作等を進めてきた。
- ・農業・園芸用マルチング材、育苗・緑化基盤資材の製品化に視点を置き、100%天然素材、生分解性、省エネ・省力化製品をアピールした、環境にやさしい地域資源活用製品としての開発と地域の資源循環型社会形成に寄与することを目指す。

**売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)**

**競争力**

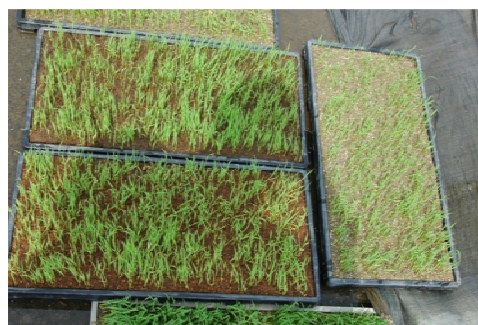
- ・堆肥性のあるマルチングシート・パッドの製品は、土壌微生物多様性効果や雑草抑制効果が高くかつ生分解性を有するマルチング材として、肥効性・保水性・省力性に優位性を有している。また、水稲用育苗マットは、類似製品と比べ軽量である。

**市場性**

- ・農業・園芸用資材市場における環境対応型の製品化及びその需要開拓を図ることによって、資源循環型社会の構築へ寄与し、需要が拡大すると考えられる。

**販路**

- ・展示販売、専門雑誌への広告、インターネットを通じた販売等、製品毎に明確な市場対象を想定しながら販路拡大を進めていく。



**地域資源における関係事業者との連携**

- ・地元の森林組合、竹林所有者から材料供給を受け、愛媛大学、愛媛県農林水産研究所、愛媛県産業技術研究所のサポートを受ける。製造、販売にあたっては、農協をはじめ地元企業の協力を得る予定。