

3類型	観光資源	通巻番号	7-28-012
地域資源名	八日市護国地区町並、 内子座、石畳地区村並み	認定日	平成29年2月3日
地域	愛媛県内子町	所管省庁	経済産業省・国土交通省

事業名：愛媛県内子町の古い町並と村並みを活用した地域文化体験プログラムの開発・販売

会社名：株式会社ジェイジェイ旅行センター 所在地：愛媛県喜多郡内子町内子1948
(法人番号 4500001007997) HP：http://jj-travel.co.jp/
連絡先：TEL：0893-44-5788
FAX：0893-44-4290

事業概要(地域産業資源の活用)

地域産業資源である「八日市護国地区町並」、「内子座」及び「石畳地区村並み」を活用した、地域文化体験を提供するツアープログラムを開発・販売する。地元の宿泊施設に宿泊し、「八日市護国地区町並」での歴史文化体験や「内子座」での芸術文化体験および「石畳地区村並み」の中での農村文化体験等、この地ならではの地域文化体験プログラムを提供する。

本プログラムを通じて、内子町の歴史や風土、文化を体験してもらい、当該地域の魅力の発見、並びにファン層の拡大につなげる。これにより、地域の更なる知名度向上や、訪問客の現地での宿泊や買い物により輸送機関や物販店等に新たな収入が発生し、地域経済への波及効果が期待される。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

ターゲットである富裕層は国内外旅行への関心が最も高く、旅行のポイントとしては、行ったことのない方面、宿泊施設や食事及びのんびりできることが挙げられる。また、愛媛県への観光客数は対前年比増加しており、愛媛県への観光目的として文化歴史の体験が上位を占めていることから、富裕層向けの文化歴史体験型旅行の市場ニーズはあると考えられる。

◆需要の開拓の方針

主として大手旅行代理店へ企画提案を行い、大手旅行代理店主催のツアーとして販売するとともに、松山市内や内子町内および周辺の旅館・ホテルなどの宿泊施設との提携による販売や自社Webサイトからの販売等による需要開拓も行う。また、観光商談会等にも積極的に出展し、バイヤーへの商品PRやメディアへの露出機会の増加も図る。

◆商品の特性

東京や大阪など大都市圏発着の富裕層向けのツアーとして、本事業のような内子町の歴史や文化を体験できる、文化体験型のツアープログラムは他には存在しない。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

内子町、内子町観光協会、内子町グリーンツーリズム協会と当社が事業主体となり、観光庁の「地域資源を活用した観光地魅力創造事業」に採択され、関係団体との連携が進んでいる。

また、内子町は体験型観光でのふるさと名物応援宣言も行っており、地域を挙げた取組となっている。



内子座



石畳地区の水車