

3類型	釀工業品	通巻番号	7-23-006
地域資源名	土佐の清酒	認定日	平成23年9月30日
地域	田野町、安田町、安芸市、芸西村、香南市、香美市、南国市、高知市、いの町、土佐町、佐川町、土佐市	所管省庁	農林水産省・経済産業省

事業名:土佐の清酒の生産に係る技術を活用した糖類添加仕込みによる低アルコール酒(清酒、発泡清酒、リキュール、高酸度酒)の開発・製造・販売

会社名:株式会社アリサワ
 連絡先:TEL:0887-52-3177
 FAX:0887-52-4415

所在地:高知県香美市土佐山田町西本町1丁目4番1号
 HP:<http://jin6.exblog.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・本事業では、高知県の地域産業資源である土佐の清酒の生産に係る技術を活用して、「仕込み」段階において副原料である糖類を数次に分けて添加する当社独自の工夫を施した製造方法をとる。
- ・これにより、香りが高く味わいのある原酒を製造し、その後の加水調整等により、低アルコール清酒や発泡清酒等の多様な商品を開発、製造、販売しようとするものである。
- ・主要顧客としては、20代~30代の清酒離れが著しい世代層を中心に商品を企画し、既存販路である酒類専門店、問屋及び新たな市場としてギフト市場や百貨店等をターゲットとする販路開拓によって、市場を開拓していくものである。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・本製品の特徴は、従来の普通酒とほぼ同コストでの製造が可能であり、かつ、純米酒並みに香りが高く、味わいの深い酒に仕上がるため、これまでとは違った香味豊かな商品を比較的低価格で提供できることである。

◆市場性

- ・従来の清酒に比してアルコール度数の低い酒であることから、酒類全般を市場とした商品と捉えることができ、ビールや普通酒の代替、その他リキュールやワインを選択する際の1つとして選択されるものと考えられる。

◆販路

- ・「純米風味の低アルコール酒で、なおかつ低価格」であることを最大限に活かすため、若者や女性、料飲店を主たるターゲットとする。若者や女性が購入する百貨店等の小売店を通じて、また、料飲店が購入する小売店や卸を通じて販売促進を進める。



地域における関係事業者との連携

- ・高知県工業技術センターの指導及び支援を得ながら事業を推進する。具体的には、本製品に最適な高知県酵母の選定、香気成分分析等による上槽タイミングの見極め、製品のグルコース濃度分析ほかに関する指導等を受ける予定としている。