

3類型	鋳工業品	通巻番号	7 - 20 - 003
地域資源名	仏壇、家具・建具	認定日	平成20年6月10日
地域	徳島県北島町	所管省庁	経済産業省

事業名：仏壇の製造技術を活用した「パーソナル供養」用の祀り用具の開発と販売

会社名：森正株式会社
 連絡先：TEL：088-698-3003
 FAX：088-698-3007

所在地：徳島県板野郡北島町北村字鍋井3-9
 HP：<http://www.morisho.jp/>
<http://www.inoricoco.com/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・徳島県は家具の製造を中心とした木工業が地場産業となっており、中でも唐木仏壇の生産額は日本一である。一方、海外からの輸入が増加した影響で市場規模は急速な縮小傾向にある。
- ・平成8年ごろから家具調仏壇と呼ばれる都市型の仏壇が普及しはじめたが、より手軽で自由に祈りの場が設けられるようにするため、新商品の開発に着手した。
- ・多様化するライフスタイルに合わせて、コンパクトで持ち運びができ、宗教色を排除した商品を開発することで、新たな供養の形を提案する。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・既存の小型仏壇よりもさらにコンパクトで価格も抑えることにより、宗教色の強い伝統的な仏壇とはサイズ・価格ともに差別化を図る。また、新商品を定期的に関発し販売を促進する。

市場性

- ・パーソナル供養という新たな概念のマーケットの形成を目指すものであるが、仏壇専門店の評価は概ね高く、今後高齢化やライフスタイルの変化が進むにつれて、さらに需要が高まると思われる。

販路

- ・宗教色を排除した商品開発を行い、従来の仏壇専門店だけでなく葬祭業者やデパート等にも販路拡大に向けて働きかけていく。また、都市圏の展示会に出展するなど、新たな販路の開拓を行う。



地域資源における関係事業者との連携

- ・一部商品は地域の製造業者に生産委託を行う。また、パーソナル供養という文化を広めていくために、地域の同業者にも協力を呼びかけていく。

