

3類型	農林水産物・鉱工業品	通巻番号	7 - 19 - 34
地域資源名	青のり(スジアオリ)、室戸海洋深層水	認定日	平成20年 3月27日
地域	高知県室戸市	所管省庁	農林水産省・経済産業省

**事業名: 青のり(スジアオリ)と室戸海洋深層水を活用した観賞用“育てるぷちも”の開発・生産・販売**

会社名: 株式会社海の研究舎

所在地: 高知県室戸市室戸岬町5708-1

連絡先: TEL & FAX:  
0887-23-3731

H P: www.umiken.com

**事業概要(新たな活用の視点)**

- ・室戸海洋深層水は、平成元年に室戸市において、日本初の取水装置が設置されて以来、様々な商品に活用され、国内トップブランドの地位を確立した。当地ではこの深層水を利用したスジアオリの養殖技術が日本で初めて開発・確立され、事業化されている。
- ・平成18年から観賞用スジアオリ(成熟株)「ぷちも」の製造・販売開始。バイヤー等から「育成」に関する要求が出されたことを受け、「育てる」という新たな視点に着目。
- ・清浄性及び富栄養性に優れる室戸海洋深層水を利用したスジアオリの養殖技術のノウハウを活かし、観賞用の“ぷちも”の生産技術を開発。
- ・これまでの「観る」という観点だけではなく、「育てる」という視点から新たな観賞用小物インテリアとして商品化する。

**売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)**

**競争力**

- ・スジアオリは生育可能温度領域が広範で耐環境性に優れるとともに、鮮やかな緑色や線状の美しさ等、外見上の特徴を有する。
- ・スジアオリの耐性や室戸海洋深層水の富栄養性によりメンテナンスの手間が少なく、また「育てる」という趣旨を前面に出した観賞用インテリアは類似商品にはみられない。

**市場性**

- ・観賞用小型インテリアの市場規模は50億円程度。
- ・模擬商品による紹介で県内、首都圏バイヤーから高評価。

**販路**

- ・東京、大阪の大都市圏はじめ、海外に向けても販路を開拓。都会で暮らす若い女性等をターゲットにして生活雑貨店、輸入雑貨店、花屋などで販売。



**地域資源における関係事業者との連携**

- ・域内のネット通販事業者や海外販売経験企業の協力を得て販売に販拡に取り組む。
- ・室戸市の漁業協同組合と連携して増産に対応予定。