

3類型	鉱工業品	通巻番号	7 - 19 - 27
地域資源名	紙・紙製品	認定日	平成20年 2月19日
地域	愛媛県四国中央市	所管省庁	経済産業省

事業名：地域産業資源「紙・紙製品」の染色技術を活用した、多色彩の「和紙畳織り」による商品開発と販路開拓

会社名：株式会社モリオト

所在地：愛媛県四国中央市中之庄町532

連絡先：TEL：0896-24-2881

H P：www.morioto.co.jp

FAX：0896-24-1171

事業概要(新たな活用の視点)

- ・当地域は約250年以上前から手漉き和紙産地として始まり、現在、紙産業の製品出荷額は全国一位。
- ・当社の主力事業のうちの和紙畳表事業の強化を意図。当事業はOEM生産が主体だったため、自社の独自性や強みを活かすオリジナル製品育成新事業に着手。
- ・これまで独自の和紙撚り技術に防汚、撥水、防カビの機能を付与して畳表を製造してきたが、新たに、多色彩で、色落ち、色ムラなく染色する独自技術を確立したため、多色彩の「和紙畳織り」シートを実現。畳表の特長を生かした新商品の開発、販売を行う。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

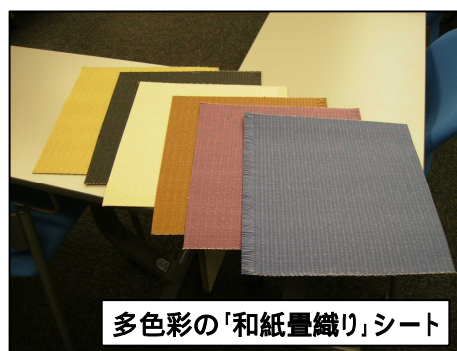
- ・多色彩の「和紙畳織り」シートを活用し、バッグ類、ステーショナリーグッズ等様々な分野において、「和」の風情を付加した商品を市場に提案することで、多様化する消費者の嗜好に応えるものであり、既存商品との差別化が図られる。

市場性

- ・百貨店・バイヤーにサンプル調査を実施、商品化時点での提案を既に受けている。
- ・首都圏流通業界での調査の結果、デザイン性を重視する20～40代の半数が、素材に対する新鮮なイメージ、製品の優位性を回答。

販路

- ・各種展示会に出展するなどして、都市圏ユーザー向けのインテリアグッズ市場、贈答品市場、生活雑貨市場、高級志向の顕著に表れる百貨店、雑貨店、セレクトショップ向けに販路を拡大していく。



多色彩の「和紙畳織り」シート



「和紙畳織り」活用バッグ類

地域資源における関係事業者との連携

- ・地域の製紙メーカー、機械メーカーと連携し、色彩のバリエーション、素材品質の向上等を図っていく。