

3類型	産地技術	通巻番号	7 - 19 - 007
地域資源名	石材・石工品	認定日	平成19年10月12日
地域	香川県高松市	所管省庁	経済産業省

事業名: 庵治石を活用したインテリア雑貨としての「石のあかり」の製造・販売

会社名: 有限会社七海屋

所在地: 香川県高松市庵治町3798-1

連絡先: TEL: 087 - 894 - 4140
FAX: 087 - 894 - 5317

H P: <http://www.nanamiya.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・高松市庵治町・牟礼町は石材の産地として歴史が長く、最盛期には出荷額300億円。
- ・安価な外国産石材品の流入等により、平成17年度では同170億円と低下。
- ・大河ドラマ「義経」がきっかけになって開催された「むれ源平石あかりロード」が契機。
- ・石の持つ高級感・希少性に、ステンドグラスといった他の素材の組み合わせによるデザイン性のある照明として差別化を図る。
- ・平成18年: ドリームゲート・四国グランプリ受賞(全国グランプリ出場)
- ・平成19年7月: 香川県から「新事業分野開拓者」として認定を受ける(県が行う物品調達に際して随意契約による納入が可能)

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・これまでに開発した商品より、コンパクト化・軽量化を図ることを基本に、光源としてLEDを使用するとともに、光源の形を変える反射板を内蔵させること等により、より斬新なインテリア雑貨「石のあかり」として差別化。

市場性

- ・三大都市圏の建築物工事予定額から推計したエントランス・玄関・照明関係市場を592億円と試算し、そのうちの一部を市場規模と想定。

販路

- ・住宅設計会社、デザイン事務所、インテリアデザイナー事務所等を通じた、三大都市圏の富裕層等が販売ターゲット。その他直販も含め多方面に営業予定。

