

3類型	産地技術	通巻番号	7 - 19 - 003
地域資源名	縫製品、手袋、カバン・袋物	認定日	平成19年10月12日
地域	香川県東かがわ市	所管省庁	経済産業省

事業名：手袋等の縫製技術を活かした首都圏プロデューサー・デザイナーとの融合による雑貨革小物の製造・販売及び自社ブランド確立・市場の開拓

会社名：ルボア株式会社

所在地：香川県東かがわ市松原1097-3

連絡先：TEL：0879 - 25 - 1237
FAX：0879 - 25 - 1238

H P：http://www.ruboa.com/

事業概要(新たな活用の視点)

- ・手袋の産地として120年の歴史と伝統を有し、全国シェアは90%を誇る。
- ・近年、生産拠点がアジア地域へ移転し、空洞化が進展している。
- ・平成16年度JAPANブランド育成支援事業に参画。平成17年、四国経済産業局の「ブランド確立支援モデル事業」の採択を受け、ブランド化、産地とデザイナーとの融合に着手。
- ・手袋製造で培われた縫製技術と皮革等の軟弱な素材を自由に操る裁断技術を活用し、インテリア雑貨、ステーションナリーなど革小物を製造・販売する。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・デザイン性を重視し、皮革のソフト感と高級感を表現。
- ・マーケットに近いデザイナー等とのコラボレーションによって、戦略的なマーケティングと自社ブランドの確立を行い、これまでの他商品との差別化を図る。

市場性

- ・国内のステーションナリー市場は法人向けが7,000～8,000億円、個人向けが2,000～3,000億円。このうち通販が2,000億円。

販路

- ・都市圏のニューリッチ層、自分へのご褒美グッズ、ギフト市場など、高所得者層をターゲットとする。



地域資源における関係事業者との連携

- ・地域内のネットワークの中で他業種の皮革素材や副資材の調達を行う。
- ・サンプル作成時の素材の裁断や縫製を地域内業者に一部外注する。

