

3類型	農林水産物	通巻番号	7 - 19 - 002
地域資源名	藍	認定日	平成19年10月12日
地域	徳島県吉野川市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：世界で初めて藍より抽出した天然成分を配合する藍染め石けんの製造販売

会社名：有限会社藍色工房

所在地：香川県高松市林町2217番地44

連絡先：TEL：087 - 897 - 3501
FAX：087 - 897 - 3502

H P：http://aiironet.com/

事業概要(新たな活用の視点)

- ・平安時代まで遡る起源を持つ阿波藍。
- ・藍の最盛期である明治期において、徳島の藍は作付面積、生産量とも全国の過半を占めたが、現在は染料業者、栽培農家共に減少。
- ・石鹸の自作がきっかけとなり、代表者の実家が藍作農家だったことで藍を使った青色石鹸の製造に着手。
- ・染料としての美しさにとどまらない藍の天然成分の効果に着目した石鹸の製造。
- ・「ドリームゲート」の第2回全国ビジネスプランコンテストで、最優秀賞。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・世界的にも有名なジャパンプルーを石鹸に表現するとともに、天然素材の効果を最大限活かすためこだわりの製法を採用し、色合いの美しさ、天然成分効果に加え環境にも優しい。
- ・藍染めを連想させる石鹸は他にはない。



市場性

- ・浴用石鹸・固形及び洗顔・ボディ用身体洗浄剤の市場規模は年間約19万トン超。
- ・自然派、天然志向の高まりと藍の全国的なブーム。



販路

- ・高所得の若年女性、皮膚疾患患者、幼児や母親、ギフト関連が主なターゲット。
- ・インターネットを活用した顧客への単品通販や通販専門店とのタイアップ、専門店への販売を主眼に、既存の百貨店等についても単品通販の導入口として位置づけし販売していく。



地域資源における関係事業者との連携

- ・農園参加型イベント企画。地域の農業委員会への栽培協力を依頼。