

3類型	鉦工業品	通巻番号	7 - 19 - 19
地域資源名	タオル	認定日	平成19年12月17日
地域	愛媛県今治市	所管省庁	経済産業省

事業名: 太番手の糸とドビー織技術を活用した新商品開発・生産及び販路開拓

代表事業者: 有限会社オルネット
 連絡先: TEL: 0898-22-7613
 FAX: 0898-32-7684

所在地: 愛媛県今治市八町西2丁目2 - 33
 H P: www.orunet.com/company/index.html

共同申請者: 森清タオル株式会社
 連絡先: TEL: 0898-22-5049
 FAX: 0898-32-7684

所在地: 愛媛県今治市八町西2丁目4 - 8
 H P:

事業概要(新たな活用の視点)

- ・ 今治のタオル製造は明治時代に始まり、現在では生産額は約220億円と全国一位。
- ・ かつて500軒以上あった企業は、海外製品の激増などから現在140軒程度、生産額も5分の1程度に減少している。
- ・ 高級層へのブランド展開を行ってきたが、取引先から大衆向けの手軽に購入できる商品群の要請を受け開発に着手。
- ・ 当地は高い品質力を背景に全国一のタオル産地になっているが、約20年前から特に品質の良いジャカード織商品が多くを占め、他社との差別化が図りにくい現状であったものを、今回、従来の製法であるドビー織を採用する。また産地の技術で培った技術を駆使し、太番手を使用することにより高級感を損なわず、かつ安価となる商品群を開発する。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・ 太番手糸を使用したドビー織によりタオル本来のシンプルな風合いと柔らかさや肌触りの良さを実現、また感性の高いデザインを復古調の素材に表現するリーズナブルな商品群を形成し、あらゆる生活シーンに提供していく。

市場性

- ・ 取引先のニーズによる商品戦略であり、既存の取引実績や新規の取引先を想定し、相当程度の販売を見込む。

販路

- ・ 既存顧客への販売先への新たな商品提案が主体で、通販業者等新規の販売先も開拓する計画。



地域資源における関係事業者との連携

- ・ (財)東予産業創造センターから事業支援。
- ・ 地域内関連企業との連携。