

|              |                                |             |             |
|--------------|--------------------------------|-------------|-------------|
| <b>3類型</b>   | 鋳工業品及び鋳工業品の製造技術、<br>農林水産物      | <b>通巻番号</b> | 9-20-012    |
| <b>地域資源名</b> | リュウキュウマツ、琉球ガラス、<br>琉球びんがた、琉球漆器 | <b>認定日</b>  | 平成21年3月6日   |
| <b>地域</b>    | 沖縄県那覇市                         | <b>所管省庁</b> | 農林水産省、経済産業省 |

## 事業名：琉球ガラス工芸を活用した身近なデザインジュエリー商品の開発と市場開拓

会社名：株式会社るりあん

所在地：沖縄県那覇市辻1-6-5

連絡先：TEL：098-869-6145

H P：http://www.rurian.co.jp/

### 事業概要(新たな活用の視点)

・沖縄の土産品として人気の高い琉球ガラスはほとんどが食器等の生活雑貨品であるが、本事業では、琉球ガラスの特徴である独自の色合い、透明感、手作り感を強みとしトータルデザインを高めた商品によって独自性の高いジュエリーブランドを構築し、琉球ガラスの新しい市場を開拓する。



[ 琉球ガラスピアス(水緑) ]

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

・本事業では、沖縄のイメージと沖縄の伝統工芸品とのコラボレーション、高いデザイン性をコンセプトに商品開発することで他のジュエリーとの差別化を図る。

#### ◆市場性

・琉球ガラスは、独特の色彩、個々に異なる透明性・気泡などの手作り感が評価され産地ガラスの中でも知名度が高く、お土産品としても人気が高い。しかし、その一方で琉球ガラスを活用したジュエリーがなく購入を希望するお客様の要望に応えきれていない状況であるためニーズが非常に高いと思われる。

#### ◆販路

・直営店での販売からスタートし、観光施設、リゾートホテル、ウエディング市場、ネット販売等へ販路を広げて行く。また、伝統工芸品を用いたファッションショーなどへの商品提供による販路開拓を行う。



[ 琉球ガラスネックレス ]



[ 琉球ガラス帯留め ]  
(琉球びんがた帯締めとの  
コラボレーション)

### 地域資源における関係事業者との連携

・琉球ガラス工場、宝飾デザイナー、琉球漆器・琉球びんがた等の工房、デザイナーと連携し商品の開発を行っていく。