

3類型	農林水産物	通巻番号	9-20-010
地域資源名	マンゴー、パパイヤ、パッションフルーツ、ドラゴンフルーツ、沖縄島野菜(紅いも)、ヤギ	認定日	平成21年3月6日
地域	沖縄県西原町	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：県産フルーツと生チョコレートを融合させたチョコスイーツシリーズの商品開発及び販売

会社名：農業生産法人
株式会社ナンポーファーム
連絡先：TEL：098-946-2587

所在地：沖縄県中頭郡西原町字池田
98-1
HP：http://

事業概要(新たな活用の視点)

・県内のお土産品の定番であるチョコスイーツはほとんどが、海外からの輸入品である。そこで本事業において質の良いチョコレートと県産フルーツ、ヤギミルクなどを原材料とした、果実入り生チョコ、紅芋入り大福、フレッシュヤギミルク生チョコ、マカロンなどの多様な高級スイーツを商品化し、販路を開拓していく。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・県内においては、観光客向けの商品とし競合する商品は、少ないと考える。そこで、考えられる競合先としては、県外、海外となるが、地域資源である原材料の活用を強くアピールし優位性を見いだしていきたい。

◆市場性

・国内において、高級生チョコをはじめとする多様なチョコスイーツ類の開発が進んでいる中、県内では、本格的なチョコスイーツ類の開発がされておらず今後、国内外からの観光客数増加に伴いかなりの需要が見込まれると考える。今後は、県内だけでなく県外市場への販路展開も視野に入れ常温で賞味期限の長いスイーツ類の開発にも取り組んでいく。

◆販路

・観光土産品店、県外大手百貨店、県内外小売店等



[生チョコ]

地域資源における関係事業者との連携

・一部の農産物においては、既に取り引きがあり、供給量においては、問題ないと考えるが、原料欠品という事態を招かぬよう今後とも関係農家との連携を密にしていきたい。

また、チョコレートやヤギミルク等の原料についてもメーカーや提供会社との連携を図っていく。