

3類型	農林水産物、鉱工業品	通巻番号	10-28-001
地域資源名	沖縄の塩、沖縄黒糖、クチャ、赤瓦、海洋深層水、シークワサー、カープチャー、パパイヤ、パインアップル、茶、ハイビスカス、ビーグ、ユーカリ、フーチバー、ハーブ(レモングラス、ミント、バジル、ローズマリー、ヤモミ)、薬用作物(グアバ、月桃、ボタンボウフウ)	認定日	平成28年 7月 6日
地域	沖縄県沖縄市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名： 沖縄発リゾートライフスタイルブランドの確立事業

会社名：	ベナスタス株式会社 (法人番号7360001008082)	所在地： 沖縄県沖縄市中央2-6-46
連絡先：	TEL: 098-934-7627 FAX: 098-934-7628	H P: http://lacucina.jp/

事業概要(地域産業資源の活用)

海水塩をはじめ、月桃などのハーブ類、シークワサーの精油類など、沖縄の地域資源を使ったナチュラル素材のバスアメニティ(石鹸、ヘアケア商品、バスソルト、アロマオイル等)を中心とした商品ラインアップの「ライフスタイルブランド」を確立する。

『YUKUI(ゆくい)』(沖縄方言で「ゆっくり過ごす」の意味)というブランド名にて、“沖縄リゾートをテーマに、自然豊かなリゾート空間にいるような快適な生活感を提案する”というコンセプトのもと、県内高級リゾートホテル市場(アメニティ、ホテルブティックでの小売、エステ市場)やリゾートウエディング市場において、県外・海外客向けに“沖縄発のブランド”として展開していく。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

海外インバウンド客の伸びが牽引し、沖縄入域客数は過去最高を更新中であり、またリゾートウエディングの組数も伸びが続く中、リゾートホテル建設も相次ぎ計画されている。クオリティとデザイン性の高い沖縄ブランド商品へのニーズが高まりつつある。

◆需要の開拓の方針

既存取引先であるリゾートホテルでの販売拡大、ブランドコーナーの開設をはじめ、今後建設予定のホテルを含む新たな顧客を開拓する。また県外に販路を持つブライダル事業者と連携し、ブライダルギフト市場を開拓する。

◆商品の特性

グローバルブランドや大手化粧品会社のブランドに占有されているリゾートホテルのアメニティ市場において、「沖縄の地域資源を中心に、人に優しく環境負荷の低い自然素材を使っていることを強みとした、沖縄発のサステナブルなブランド」として展開していく



【地域産業資源：
月桃、パパイヤ】



【商品(試作品)：
アロマオイル、パフューム】



【ブランドロゴ： YUKUI】

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

原材料となる地域資源は、沖縄県内の製塩会社、ハーブ農家等から安定的に調達する。デザイナーや印刷会社、ホテルへの卸事業者など沖縄の事業者とは緊密な連携を確立している。