

3類型	農林水産物	通巻番号	10-26-004
地域資源名	豚	認定日	平成26年10月15日
地域	沖縄県全域	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名： パイナップルポークを活用した加工品製造・販売及びブランド化事業

会社名：株式会社カネマサミート
連絡先：TEL 098-946-2329

所在地：沖縄県与那原町3613番地
HP：<http://www.kanemasa-jun.com/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・沖縄県産豚肉は「アグー」を筆頭に知名度は年々高まっているが、中でもパイナップルを飼料として豚を生産している事例はない。新たな県産豚肉をブランド化して市場展開を図っていく。
- ・特に「沖縄県産豚×ヨーロッパ型商品づくり＝新たな食提案」を進め、沖縄県産豚の付加価値向上を図る。
- ・また、多様な加工品開発を進めることで出口への提案力を高めていく。



[パイナップルポーク]

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・当パイナップルポークは、独特の飼料供給と肥育環境を構築・維持することで、精肉市場から高評価を得るなどポジションを築いている。今後は県外市場向けに更なるブランド価値向上を目指していく。

◆市場性

- ・食肉加工品市場は食品カテゴリの中において堅調に推移しており、中でもソーセージ、ベーコン類の市場は成長している。
- ・そのような中で、沖縄県産豚肉の評価は概ね高く、アグーを中心に県外市場でも一定の評価を得ている。
- ・沖縄県産豚の高付加価値加工品によって、当該市場でのポジション獲得を目指していく。



[ソーセージ試作品]

◆販路

以下の販路を段階的に構築していく。

- ・沖縄県内観光施設(特にリゾートホテル等)
- ・自社ネット販売強化
- ・県外ハイエンド系スーパー
- ・県外業務店系(イタリアン系レストラン等)



[ベーコン試作品]

地域資源における関係事業者との連携

- ・原料調達農場：神谷ファーム(沖縄県糸満市)
- ・試作品製造等協力会社：(株)アサヒ(沖縄県豊見城市)
- ・WEB販売協力会社：(有)秀商事(沖縄県与那原町)