

3類型	農林水産物	通巻番号	10-26-001
地域資源名	沖縄島野菜(紅イモ(甘しょ)、島ニンジン、島カボチャ)、マンゴー、パインアップル、バナナ	認定日	平成26年10月15日
地域	沖縄県全域	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名： 沖縄県産農産物を活用したベジフル・シロップ&スナックの製造・販売事業

会社名：株式会社ナンポー通商
連絡先：TEL 098-867-7902

所在地：沖縄県那覇市曙3丁目21番2号
HP：<http://www.e-nampo.com/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・当社が開発した抽出技術を用い、沖縄県産の野菜や果物から蜜を抽出、新たな商品「ベジフルシロップ」として製造・販売を行なう。本商品は、業務用や家庭用の調味料等としての需要が期待できる。
- ・更に、蜜を抽出後に残る蜜漬けされた野菜や果物を活用し、お菓子(ベジフル・スナック)として、製造・販売を行なう。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・沖縄県産の野菜や果物を活用し、これら野菜等から抽出される蜜商品の類似品は市場では散見されず、優位性が高いと判断している。

◆市場性

- ・甘味料市場は低カロリー傾向にあるが、和洋の生菓子市場は堅調に推移している。本商品(ベジフル・シロップ、ベジフル・スナック)の利活用方法(レシピ開発等)を強化することで、新たな需要開発が可能となる。

◆販路

以下の販路を段階的に構築していく。

- ・観光土産品市場
- ・ハイエンド(高品質)スーパーマーケット系市場
- ・業務系市場
- ・海外市場(主に香港)

地域資源における関係事業者との連携

- ・原料調達： 県内主要産地
- ・海外展開： 企画食品有限公司(香港)



[紅芋試作加工例]



[紅芋シロップ試作品]



[紅芋蜜漬け試作品]