

3類型	観光資源	通巻番号	10-27-001
地域資源名	沖縄の空手・古武術	認定日	平成27年7月6日
地域	沖縄県	所管省庁	国土交通省、経済産業省

事業名：「沖縄空手」をテーマとした商品開発及び世界の空手愛好家とのネットワーク構築による販路拡大事業

会社名：CHALLENGE Okinawa合同会社 所在地：沖縄県豊見城市字饒波167  
 連絡先：TEL 098-911-3601 H P: <http://www.challengeokinawa.com>

### 事業概要(新たな活用の視点)

・琉球王国時代から時代を超えて人々を魅了してやまない沖縄の文化。その一つとして「沖縄空手」があり、沖縄は、世界の空手愛好家の憧れの地でもあります。本事業は「沖縄空手」をテーマとした商品の開発、イベントの開催を積極的に仕掛けることやSNSを活用し、世界の空手愛好家とのネットワークを構築することで販路の拡大を目指します。

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

・代表のジェームスは、沖縄に住む外国人として、外国人観光客が、沖縄の何に魅力を感じ、何に興味を持っているのか、情報を蓄積してきました。外国人の目線で「沖縄空手」を捉えることで、海外市場へ乗り出す足掛かりとなると考えます。

#### ◆市場性

・沖縄は空手発祥の地であり、空手・古武道は、数百年の歴史を持ち、世界中に現在189ヶ国余り、およそ1億人以上の愛好家を有すると言われています。世界の空手愛好家とのネットワークを構築することで市場は拡大するものと考えています。

#### ◆販路

・DOJO Barショップ商品のアフェリエイト販売を行います。マーケットとしている国は、英国を含むヨーロッパ、米国、中国、南アメリカ、カナダ、ロシアです。弊社の強みである「空手」「沖縄」の知識を有効活用し、外国人目線で各国のニーズに即した商品を開発していきます。



[ 代表 パンキュービッチ・ジェームス・ポール ]



[ オリジナルTシャツ ]



[ DOJO Bar ]

### 地域資源における関係事業者との連携

・空手会館のオープンを追い風に、各道場館主の協力や豊見城市等地域行政を巻き込んだ連携体を構築し「沖縄空手」の更なる発展に寄与したいと考えます。