

3類型	農林水産物、鉱工業品	通巻番号	10-29-002
地域資源名	シークワサー、沖縄島野菜、薬用作物、モズク、ハーブ、パッションフルーツ、パパイヤ、ドラゴンフルーツ、島とうがらし、サンゴ、さとうきび、沖縄の豆腐、沖縄の塩、クチャ	認定日	平成29年 6月 9日
地域	沖縄県石垣市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名： 沖縄の地域資源を活用した沖縄発エステ商品の開発・販路開拓、ブランド確立事業

会社名： アットモア株式会社 所在地： 沖縄県石垣市字宮良97番地133(石垣本店)
(法人番号:5360001016847) 沖縄県那覇市おもろまち1-2-17(那覇店)
連絡先： TEL: 098-869-4350 (那覇店) H P: <https://atmore.co.jp>

事業概要(地域産業資源の活用)

沖縄のエステサロンが提案する『沖縄の地域資源を活用した美と健康を「内面」・「外面」からサポートするための食品・化粧品の開発、エステサービスや観光アクティビティとのセットプログラムの開発、並びに、顧客・販路開拓・販売』により、“沖縄エステが発信する美と健康”のブランドを確立する。シークワサーや月桃など、抗酸化力などがある亜熱帯の沖縄ならではの素材を活用し、研究開発・技術力のある県内の原料サプライヤーや化粧品製造業者と開発した競争優位性のある商品を展開する。



【地域産業資源：
シークワサー】

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

“健康的な美”は女性の普遍的なテーマである。瘦身は美容面だけでなく健康面でも喫緊の課題であり、社会問題化している。当社では、「代謝が落ちた」と実感する40代後半～50代の女性層を明確に中心顧客と想定し、県内外、さらには大きな伸びが期待できるインバウンド客や東アジアの市場開拓を目指す。沖縄素材のポテンシャルに関しては、美容系・健康系展示会にて需要の確認ができています。



【既存商品：
シークワサーパワーシェイク】

◆需要の開拓の方針

当社エステ店舗やWebによるB to C、県内外のエステ店・代理店を通したB to B to Cを先行して開拓する。代理店候補であるエステ商品卸とはすでに取り引関係もあり、また県内外エステ店の直接の開拓も進んでいる。今後は沖縄へのインバウンド客や台湾・香港等の販路開拓に取り組む。



【新商品：
月桃花水+幹細胞ローション】

◆商品の特性

糖の吸収抑制等の研究発表で昨今注目を集めるシークワサーや、脂肪分解が期待できるパッションフルーツシードなどの沖縄素材を厳選し、素材の力や安全安心のエビデンス、代表者加藤の管理栄養士としての商品開発力を生かしたダイエットサポートの食品・化粧品の展開する。エステに通わなくても美と健康の維持をサポートするホームエステ商品群を確立する。またプレミアム商品として、沖縄滞在でのエステ+食事+アクティビティ(ヨガやカヌー体験など)のプログラムを開発する。



【スタッフの企画会議】

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

沖縄産一次産品の付加価値を高めることで、生産者の所得向上に貢献する。大学での論文発表等実績のある研究者が経営する原料サプライヤー(原料エビデンスや抽出技術を有する)、研究開発力の高い化粧品製造事業者など、商品開発における県内協力体制を確立している。また沖縄県エステSPA事業協同組合にも所属しており、販路開拓やPRにおける協力が期待できる。