

3類型	農林水産物	通巻番号	10-29-013
地域資源名	沖縄の塩、沖縄島野菜、シークワサー、薬用作物、ハーブ	認定日	平成30年2月9日
地域	沖縄県北谷町	所管省庁	農林水産省、経済産業省

## 事業名：沖縄の塩・農産物を活用したスプレーソルトの開発及びブランド化事業

会社名：沖縄北谷自然海塩株式会社  
(法人番号1360001009383)

所在地：沖縄県北谷町字宮城1番地650

連絡先：TEL：098-921-7547

H P：http://www.nv-salt.com/

FAX：098-921-7628

代表者：安里正男

### 事業概要(地域産業資源の活用)

地域産業資源「沖縄の塩」のスプレー状の商品を開発し、さらに沖縄の島野菜や薬用作物、シークワサー等の資源を活用してフレーバーの多様化を図り、利用シーンの提案を行ない、新たな需要開拓・市場開拓を行なっていく。

スプレー化することにより、粉末状の塩とは異なり、塩分を均一に振りかけることが可能となり、また利用者の好みに合わせた塩分調整が容易となるため、新たな塩の利用方法の提案が可能となる。



【地域産業資源】  
自社・北谷の塩

### 新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

#### ◆市場性

塩市場の需要は減塩志向を背景に平成7年のピーク時に比較し平成27年は73%であり生活需要量は減少傾向にあるが国内供給量は一定水準で推移している。反面、熱中症対策等で塩分の必要性も見直されている。

#### ◆需要の開拓の方針

ターゲットは主に35～49歳の女性とし、ブランド化を図る。また、フレーバーの多様化を図ることで調味料市場との親和性を高め、多様な利用シーンを訴求していく。

想定市場は①沖縄県内観光市場、業務店市場②首都圏市場(ハイエンド系スーパー等)③東アジア市場とし、リアル店舗とEコマースの両輪で販路形成を図っていく。

#### ◆商品の特性

減塩傾向の市場に対して塩分コントロールの可能な商品として、また、35～49歳の女性を対象とした新たなテーブルシーズニングとしてブランド化を図ることで、まだ形成されていないスプレーソルト市場での優位性が確保できる。



【試作品】  
にがりで製造した試作品

### 地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

事業開始期においては地元・北谷町商工会・同観光協会と連携し、地元客・観光客向けにサンプリング、モニタリングを実施し、販路開拓を進めていく。

また北谷町が進める地域特産品ブランド認証制度も活用し、地域発の新商品としてのポジション形成を図っていく。