

<b>3類型</b>	鈷工業品	<b>通巻番号</b>	10-29-011
<b>地域資源名</b>	琉球ガラス	<b>認定日</b>	平成30年 2月 9日
<b>地域</b>	沖縄県糸満市	<b>所管省庁</b>	経済産業省

**事業名： 琉球ガラスを活用した仏具等商品開発並びにエンディング市場の需要開拓**

会社名： RGC株式会社  
(法人番号:6360005001423)  
連絡先： TEL: 098-997-4784

所在地： 沖縄県糸満市字福地169番地  
H P: <http://www.ryukyu-glass.co.jp/>

### **事業概要(地域産業資源の活用)**

個人の多様な価値観で葬儀や供養のスタイルを選ぶエンディング市場が成長を続ける中、「沖縄＝海のイメージ」や「厚みがありぬくもりを感じる優しいイメージ」のデザイン、「手作り感」などの琉球ガラスの特長を活かして、手元供養向け仏具や墓標などの商品を展開する。沖縄の琉球ガラス職人の高度な技術による高付加価値の仏具により、エンディングという大切なライフステージにおいて、沖縄ならではの、琉球ガラスならではの価値を提供する。



【既存商品： 琉球ガラスのグラス】

### **新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)**

#### ◆市場性

エンディングビジネスの中核をなす葬儀市場は堅調に推移しているものの、一人当たりの葬儀費用は葬儀の簡素化の流れを受けて下落傾向にある。一方、いわゆる「手元供養」市場が創出されており、手元供養向けのミニ骨壺やインテリア仏壇・仏具市場はWebや通販などの新しい販路とともに拡大している。また、沖縄＝海のイメージから、琉球ガラスの仏具を要望するエンディング事業者からのニーズも顕在化してきている。

#### ◆需要の開拓の方針

エンディングビジネス展などに出展することでエンディングビジネス関連事業者、カタログ通販などの販路を開拓し商品展開する。また、沖縄県内の自社店舗でのインテリアコーナーやWEBサイトにおいてオリジナルブランドの認知を高める。

#### ◆商品の特性

沖縄の海のイメージ、自然のイメージをデザイン化し、県内の琉球ガラス工房の中でも優位性のあるオリジナル色の調合、職人陣の高度な技術により、エンディングに相応しい神々しさと明るさのある仏具を展開する。手元供養向け分骨用のミニ骨壺、現在の住居にも合うインテリア仏壇ともセットできる具足(燭台、線香立て等)、夏向けの涼しげな仏具、太陽の光をやさしく透過するガラスの墓標など、デザイン性と品質を兼ね備えた仏具を提供する。



【琉球ガラスの製造工程】



【試作品：ミニ骨壺】

### **地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携**

沖縄県内の木工事業者や漆器事業者とも連携して新しい仏具商品群を開発し、県内の流通、広告代理店との協力も得ながら需要開拓していく。また、観光市場での販売に集中している現在の琉球ガラス業界に、エンディング市場という新しい事業機会を切り拓いていきたい。