

3類型	鉱工業品、観光資源	通巻番号	10-29-006
地域資源名	沖縄のビーチ、琉球王国のグスク及び関連遺産群、万座毛、木造カーラヤー、フクギ並木、沖縄の空手・古武術、沖縄音楽、エイサー、沖縄の市場、北谷美浜アメリカンビレッジ、コザのまちなみ、琉球料理	認定日	平成30年6月8日
地域	沖縄県那覇市	所管省庁	国土交通省、経済産業省

事業名： 発見沖縄！
地域資源を活用した着地型観光プレミアム～スタンダード商品の開発・販売事業

会社名： 株式会社セルリアンブルー 所在地： 沖縄県那覇市曙2-24-13曙沖商ビル6-A
 有限会社美ら島 沖縄県糸満市字北波平240-1
 株式会社WAKON 沖縄県那覇市金城3-4-14 2F
 株式会社宣伝 沖縄県浦添市勢理客4-15-15
 連絡先(代表者)： TEL: 098-941-6828 H P: <https://www.cerulean-blue.co.jp/>

事業概要(地域産業資源の活用)

(株)セルリアンブルーは、オプションルツアー(着地型旅行)専門代理店として個人向け(FIT)にバスツアーやホエールウォッチング、ダイビングなど豊富な商品を取り揃え、国内客はもとより、インバウンド客の受け入れを伸ばしてきた。当事業では、専門性を持つ事業者(多言語対応の観光バス運行の(有)美ら島、インバウンドに強みを持つ旅行代理店(株)WAKON、国内外観光のマーケティング・情報発信に実績を持つ広告代理店(株)宣伝と連携して、沖縄の様々な地域資源を活用したストーリー性のある着地型プランを開発、ツアーを造成し、オペレーション体制の充実を図る。“お客様のニーズが高いのに沖縄では充実していない商品”として、**A.ナイトツアー、B.ラグジュアリー(富裕層向け)ツアー、C.体験型ツアー**を開発・販売し、「世界水準の観光リゾート地」沖縄の形成において一翼を担うことを目指す。



【ナイトツアー：
北谷町アメリカンビレッジ
&ディナークルーズ】



【富裕層向けツアー：
リムジン観光 &
リコプター遊覧飛行】



【体験型ツアー：三線体験 &
木造カーラヤー町歩き】

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

沖縄県の入域客数は、平成29年度には前年増9.2%、957万9,000人と過去最高を記録、なかでもインバウンド客数は26.4%伸び269万2,000人に達し大きく伸び続けている。国内外観光客とも、「個人旅行」や「フリープランのバック旅行」が増える傾向にあり、着地型観光のニーズは高まっている。中でも、上記3タイプの商品に対するニーズはすでに顕在化している。

◆需要の開拓の方針

既存販路である国内大手旅行代理店はじめ、WEBポータルサイトへの商品提供、旅行雑誌・フリーペーパーなどでの広告を行う。海外販路に関しては、韓国・香港・中国の現地旅行代理店を開拓中であり、東南アジア圏・ヨーロッパ圏の旅行博、商談会にも参加することで新規販路開拓を行う。

◆商品の特性

A.ナイト：女性・ファミリーも楽しめるナイトタイムツアー。ディナークルーズ、グランピングパーティーなど。
B.富裕層向け：沖縄のホスピタリティマインドのあるラグジュアリーツアー。専用クルーザーによるアイランドホッピングツアーなど。
C.体験型：リピーターも大満足の沖縄ならではの文化体験・町歩きツアー。空手道ツアー、公設市場料理体験、慶良間ブルー日帰りツアーなど。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

地域密着型プログラムを開発するにあたり、運輸・マリン・観光施設・レストラン等の地域のアライアンス企業や団体とのネットワークを充実させる。多くのお客様が宿泊する那覇では、那覇市(行政)、那覇市観光協会との協力関係を築いている。離島も含め他の地域の行政や観光協会とも協力関係を築き、地域の住民や事業者へ支持されるよう地域経済活性化に貢献することを目指す。