

3類型	鉱工業品、観光資源	通巻番号	10-29-004
地域資源名	沖縄のビーチ、琉球王国のグスク及び関連遺産群、グスク、フクギ並木、琉球料理	認定日	平成29年10月13日
地域	東京都足立区	所管省庁	国土交通省、経済産業省

事業名： 沖縄の地域資源であるビーチ等を活用した魅力あふれる各種ウエディング商品の需要開拓事業

会社名： 株式会社ビンゴ 所在地：【本社】東京都足立区千住中居町5-2
 (法人番号:2011801028689) 【東京事務所】東京都千代田区五番町12-6-B1F
連絡先：【東京事務所】TEL: 03-5878-1139 【銀座ラウンジ】東京都中央区銀座5-1銀座ファイブ2F
 【ラウンジ】TEL:0120-315-480 【沖縄事務所】沖縄県宜野湾市我如古4-16-38-3F
 H P: <http://www.wedding-lounge.jp/>

事業概要(需要開拓型)

ビーチ・船上・ガーデン等での沖縄の魅力的で多彩なウエディング商品の需要を開拓する。①沖縄の結婚式に関する情報だけを集めた情報誌「沖縄ウエディングパーフェクトBOOK」やWEBでの情報発信⇒②当社が全国5都市に展開する沖縄ウエディング専門の相談カウンター「ウエディングラウンジ」での対面による相談・成約(送客)⇒③顧客ニーズのフィードバックやコンテンツ提案等により、需要開拓に取り組む。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

沖縄リゾートウエディングの組数は年々上昇し平成28年には15,000組を超え、平成29年もその傾向が続く。一方、沖縄での挙式を検討したが実施に至らなかったカップルは実施組数の約3倍いると推定されている。十分な情報提供と対面による丁寧な接客で不安を取り除くことで、この需要が見込めることがわかっている。また、新たなマーケットとして、LGBT・セカンドウエディング・インバウンド(おもに東アジア)の市場・需要が想定される。

◆需要の開拓の方針

沖縄の様々なスタイルの結婚式会場情報が比較検討できる「沖縄リゾートウエディングパーフェクトBOOK」を毎年発刊。またWEBでの情報発信も充実させていく。県外の対面カウンターも関西圏や九州圏に増設を計画、海外では台湾、上海でのカウンター開設を検討している。

◆商品の特性

沖縄の現地情報にも詳しいスタッフがカップルの要望をヒアリングし、様々なスタイルを紹介。県外に拠点を持たない中小の事業者の個性的な商品も案内できる。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

沖縄県内のブライダル会場・関連事業者の多くと販売契約を結び、需要開拓を行っている。また一般社団法人沖縄リゾートウエディング協会(ORWA)の会員であり、県内ウエディング業者との連携や意見交換を行なっている。『リゾートウエディング応援地域宣言』(ふるさと名物応援宣言)をしている読谷村、恩納村、名護市をはじめ、各市町村や観光協会、地元事業者との協力関係を築きながら地域経済の活性化にも寄与していく。



【沖縄ウエディング専門誌
パーフェクトBOOK Vol.1】



【全国5都市にある
対面相談カウンター
「ウエディングラウンジ」】