

<b>3類型</b>	鋳工業品及び鋳工業品の製造技術	<b>通巻番号</b>	9-20-003
<b>地域資源名</b>	沖縄の塩	<b>認定日</b>	平成20年7月25日
<b>地域</b>	沖縄県宮古島市	<b>所管省庁</b>	農林水産省、経済産業省

## 事業名：雪塩を活用したスイーツ商品の開発と販路拡大

会社名：株式会社パラダイスプラン

所在地：沖縄県宮古島市上野字野原  
1190-188

連絡先：TEL：0980-76-6070

H P：http://http://www.yukisio.com/

### 事業概要(新たな活用の視点)

・当社の「塩」に関するノウハウを最大限に活用し、製造から販売までの全ての段階を統一ブランド(「雪塩」ブランド)で統合することで商品力を高めていくという点で新規性を有する。

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

・商品ライン全般を「塩」をコンセプトとした多様なスイーツ商品群を開発することで差別化を図る。また、全国で認知されつつある当社の「雪塩」ブランドを前面に打ち出すことでさらなる差別化をねらう。

#### ◆市場性

・主要なターゲットとする県内観光土産品市場では、菓子類の売上割合が最も大きく、また個性的で差別化されたものを求める声が多い。当該事業で市場ニーズに対応したスイーツ商品群を開発することにより新たな市場創造が可能であると期待できる。

#### ◆販路

・県内観光客を主要ターゲットとして販路拡大を図る。最終的には塩スイーツ専門店をオープンし、当社の塩スイーツ商品群の定着化をねらう。

### 地域資源における関係事業者との連携

・塩スイーツ商品群の開発にあたっては、沖縄素材を中心とした原材料供給を想定しており、当該原材料の安定確保のため、地域の原材料供給者との連携を強化する。



[雪塩ソフトクリーム]



[パウダー状の雪塩]



[既存商品(雪塩)]