

3類型	農林水産物、鉱工業品	通巻番号	9-19-013
地域資源名	沖縄島野菜(紅いも、シブイ(とうがん)、島らっきょう)、ハイビスカス、和牛、トコブシ、沖縄黒糖	認定日	平成20年3月12日
地域	沖縄県伊江村	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：伊江島全国戦略プラン「伊江島ブランド構築事業」

会社名：株式会社伊江島物産センター

所在地：沖縄県伊江村字川平519-3

連絡先：TEL：0980-49-5555

HP：<http://www.ie-mono.com/>

事業概要(新たな活用の視点)

・全国でも注目を集めている同村の体験滞在型観光事業(民家体験泊事業)と連動した農水産物などの地域資源のブランド力向上を図ることで、1次産業を基盤として、3次産業までを網羅した総合的な地域ブランド構築を目的としている。



伊江島

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・本事業で活用する地域資源はそれぞれ産地としての認知度が高いという利点があるため、地域性及び品質の良さをきちんと商品に活かすことにより優位性が高まり、また、観光産業と連動させることで相互にブランド力向上が図られると期待できる。

◆市場性

・安心・安全で高品質な食材への需要が高まっていることから、本事業で対象とする県産で高品質な地域資源を活用した商品の潜在需要があるものと期待され、さらに主なターゲットとしている観光客が年間10万人来島していることから潜在的な市場が既に存在している。

◆販路

・タウンメールなどを活用した通信販売のほか、空港販売店などでの観光土産品、県外大手スーパー、コンビニなどに展開していく。



地域資源(冬瓜)

地域資源における関係事業者との連携

・農水産品の安定的供給に向け、役場やJA、漁業協同組合と連携して生産・技術等指導を行うほか、観光協会との連携を強化し観光産業との連動に努める。