

3類型	農林水産物	通巻番号	8-29-002
地域資源名	サルボウ貝、芝エビ、ムツゴロウ、ワラスボ、エツ	認定日	平成29年8月10日
地域	福岡県柳川市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：有明海産魚介類を活用した珍味・加工食品の開発と販路開拓

会社名：株式会社 やまひら
(法人番号 9290001054933)
連絡先：TEL：0944-72-5321
FAX：0944-72-2509

所在地：福岡県 柳川市 稲荷町 94-1

H P：http://www.mutugorou.co.jp/company.html

事業概要(地域産業資源の活用)

地元有明海特産魚介類を当社で長年培ってきた水産物加工技術により、安定した収益が得られる土産商品などの加工製造に注力し、開発商品群の販路拡大ならびにシリーズ商品展開を進めながら、商品の更なるブランディングや全国周知、さらには海外輸出を目指す。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

惣菜(中食)市場動向は、ここ数年対前年比で平均 4%程度の伸びを示しており、全体流通金額としては2015年で約 9兆6千億円で、このうち水産加工袋物惣菜は約 9千億円と推定されるが、本事業での開発商品群は常温で日持ちがすることから、従来の水産土産品(要冷蔵、要冷凍)に対し、ニーズに対する商品管理が容易にでき、販売機会が増えることも見込める。

◆需要の開拓の方針

本事業商品群は、福岡県南部及び周辺地域の土産店や道の駅などに販売浸透中で、量販店にも取扱いが可能な価格帯により、今後は関西、首都圏高級スーパー等への販路拡大も考えている。

◆商品の特性

オリジナルアイデア、商品形態及び旨さによって、競合類似商品に比べ充分優位性を持ち、消費者の目を引く話題性のある商品である。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

柳川市商工ブランド振興課、柳川市観光協会と連携し、地元のTV・ラジオ・新聞等メディア露出で積極的にPR活動を行い、またおいでメッセや道の駅などで商品モニタリングを重ねつつ、商品、会社、柳川ブランドの周知と販路開拓・販売拡大により有明海の魅力や食材のすばらしさを発信することで、観光事業と合わせた地域経済の活性化を図る。

開発商品群



(サルボウ貝)

【おつまみ赤貝】



(芝エビ)

【えびの素】



(ワラスボ)

【ぽりぽりわらすぼ】



【エイリアンラーメン】