

3類型	鋳工業品又はその生産技術	通巻番号	8-28-006
地域資源名	芦屋釜	認定日	平成28年10月14日
地域	福岡県芦屋町	所管省庁	経済産業省

## 事業名：芦屋釜製作技術を活かした芦屋鋳物の製品開発と販路開拓

会社名： 八木鋳金 所在地：福岡県遠賀郡芦屋町大字山鹿852-31-105  
 連絡先 TEL：093-223-5881  
 FAX：093-223-5882 HP：なし

### 事業概要(地域産業資源の活用)

400年以上前に途絶えた幻の名器(国重要文化財に指定されている茶釜9点のうち8点が「芦屋釜」)を、現代に復興させたものが地域産業資源「芦屋釜(現代)」。

その製作技術の改良、確立による生産力の増強、及びその技術を活用した新たな鋳物製品の開発、並びにそれらの販路開拓に取り組む。

「芦屋鋳物」商品の認知度とブランド力向上により、地域の他の事業者商品開発や交流人口増加等の波及効果が期待される。



【地域産業資源「芦屋釜」】

### 新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

#### ◆市場性

茶道市場における茶道具類は、裏千家・表千家など20万人以上といわれる流派会員を背景に、茶道教授者以上の富裕層を中心とした手堅い需要があり、本事業の製品は、芦屋釜ブランドという訴求力も有ることから、十分な市場性が見込まれる。

#### ◆需要の開拓の方針

茶道界における茶道教授者以上の富裕層を販売ターゲットとし、デパート・ギャラリールートでの新たな需要の開拓を行う。

#### ◆商品の特性

茶道界・美術品愛好家の市場ニーズに対し、国内外の富裕層を販売ターゲットとして、その需要に応えうる文様の美しさ、軽さ、錆びにくさといった特性をもつ本事業の製品は、ブランド力を有す点においても、他の競合品と比べ競争力がある。



【製造工程 鋳込み】

### 地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

「芦屋釜」の製作を続けるため、唯一の原料供給者である島根県の日刀保たたらより、和銚(わすく)の安定的供給について協力を、地元大学や九州国立博物館等からは研究開発の助言を得る。さらに、「芦屋釜」の「ふるさと応援宣言」を予定している芦屋町や、芦屋町商工会からの販路開拓等の支援により、地域を挙げてブランド向上に取り組む。



【新開発商品】  
(茶道具小物)