

3類型	釀工業品	番号	8-22-002
地域資源名	福岡の清酒	認定日	平成22年10月5日
地域	福岡県大川市	所管省庁	財務省・農林水産省・経済産業省

事業名：九州産を中心とした旬の果実のお酒ブランドの開発、販路開拓

会社名：若波酒造合名会社

所在地：福岡県大川市鐘ヶ江752

連絡先：TEL:0944-88-1225
FAX:0944-88-1226

H P : <http://www.wakanami.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・若年層を中心とした消費者向けに、福岡の清酒技術を活用した九州産中心「旬」の果実のリキュールのシリーズ化やブランド化に取り組む。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・ブランド力の高い九州産旬の果実を使用したお酒を、飲みやすい小容量で展開することや、それぞれのお酒を消費者の好みでミックスしたオリジナルカクテルを楽しむことも出来ること等により、他リキュール製品との差別化が可能となる。

◆市場性

- ・若年層は、手に取りやすいお酒を求めており、季節感と地域性にこだわった当該商品の訴求力はあると見込まれる。
- ・アルコール入門者におけるリキュール市場の拡大や、カクテル需要の増加傾向により販路開拓が見込まれる。

◆販路

- ・20代から30代のあまり清酒を飲まない層を主たるターゲットとして、お土産・贈答用としての需要開拓を行う。
- ・市販品として百貨店、地酒専門店や通信販売、ギフト等のチャネルを開拓し、また業務用としてはホテル、旅館等向けの和のカクテルベースを提案する。

地域資源における関係事業者との連携

- ・原料果実の供給は九州各県の農家に加え、JA大城、JA福岡市との連携を図っている。
- ・事業計画の実行力を高めるため、各支援機関との調整役として、福岡県中小企業団体中央会との連携を行う。



【あまおうのお酒】