

|       |        |      |              |
|-------|--------|------|--------------|
| 3類型   | 農林水産物  | 通巻番号 | 8 - 27 - 011 |
| 地域資源名 | 杉      | 認定日  | 平成28年2月3日    |
| 地域    | 大分県内全域 | 所管省庁 | 農林水産省、経済産業省  |

## 事業名: 日本初 移動可能な木製タイニーハウスの開発・販売

会社名: タイニーハウスジャパン  
 連絡先: TEL: 080-6747-2178  
 FAX: -

所在地: 大分県中津市耶馬溪町大字金吉633

H P: <http://tinyhousejapan.jimdo.com/>

### 事業概要(地域産業資源の活用)

本事業は、地域産業資源「杉」の特徴である、軽量で耐久性があるという性質を利用して、タイニーハウスを製造販売し、「旅する小さなお家」というテーマでブランド化していくことで、地域産業資源「杉」の認知度が高まり、地域の製材事業者や林業者への波及効果が期待される。

### 新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

#### 市場性

タイニーハウス市場の需要は、住宅の小型志向等を背景として、アウトドア愛好者等を含むLOHAS層を中心に、需要が伸びるとされており、本事業の製品は、自然素材の家づくり及び自由に移動できるという観点からの訴求力も有ることから、開発する新商品の市場性はあると見込まれる。

#### 需要の開拓の方針

アウトドア愛好者や移動販売事業者等を販売ターゲットとし、Webによる紹介をベースに、メディアによる告知、見学会やイベントでの展示、アウトドア関連企業やキャンピングカー販売業等との連携により新たな需要の開拓を行う。

#### 商品の特性

住宅の小型化という市場ニーズや、LOHAS層を販売ターゲットとすることを踏まえ、その需要に応えうるよう居住性にこだわり、素材はできる限り自然に近いもの、土に還るものを使用する。その点において、本事業の製品は、他の競合品、類似品と比べても競争力がある。

### 地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

地域産業資源「杉」の安定供給の観点から、地域の材料供給者で、本事業の協力者である中尾木材店との連携体制を構築する。中津市や大分県農林水産部等に支援を仰ぎつつ、地域を挙げてブランド化に取り組んでいく。また、経営管理に関する相談や事業PRにおける連携、地域イベントへの出展への協力も得ている。



【地域産業資源 杉】



【内装】



【商品 タイニーハウス】